

코로나19 회복과 원자재 상승에 따른 중소기업 이슈조사 결과 보고서

2021. 7

〈 목 차 〉

❖ 조사 결과 요약

제1부 조사 개요

1. 조사 목적	5
2. 조사 내용	5
3. 조사 대상	6
4. 표본 설계 및 분석	6
5. 조사 방법 및 자료 처리	6
6. 조사 일정	6
7. 응답 기업 특성	7

제2부 세부 조사 결과

1. 코로나19로 인한 경영이슈	9
(1) 코로나19 이전 경영상황 예상 회복시기	9
(2) 코로나 회복 주요 내부전략	11
(3) 코로나 회복에 영향을 미칠 주요 외부요인	13
(4) 코로나 회복 과정의 기업경영 관련 희망 지원책	15
2. 원자재 가격 상승에 따른 중소 제조기업 경영에 미치는 영향	17
(1) 생산 및 영업에 사용하는 주요 원자재	17
(2) 상품/서비스 생산원가 중 원자재 가격이 차지하는 비중	19
(3) 최근 원자재 가격 상승이 경영에 미치는 영향	21
(4) 원자재 가격상승이 제품생산에 영향을 준 시기	23
(5) 원자재 가격상승 지속시 향후 판매 가격에 반영할 시점	25
(6) 원자재 가격상승분 판매가격에 반영 정도	27
(7) 원자재 가격상승시 영업이익에 미치는 영향	29
(8) 최근 원자재 가격상승 예상 추세	31
(9) 2020년 1월 이후 납품단가 관련 불공정거래 경험	33
(10) 안정적인 원자재 수급 및 채산성 정상화를 위한 정부 정책	35
■ 부록. 조사표	28



조사 결과 요약


1. 코로나19 회복에 대한 전망

- 조사 기업의 50% 이상이 2022년(상반기 29.2%, 하반기 27.2%)에 경영상황을 회복할 것으로 예상하고 있음
- 코로나 회복을 위한 내부전략으로 ‘원가절감 등 비용관리 강화’(55.0%) ‘제품 혁신 및 생산성 향상’(30.2%), ‘거래처 다각화’(30.1%) 등이 응답되었으며, 회복에 영향을 미칠 주요 외부요인은 ‘원·부자재 가격 인상 및 수급차질’(70.9%), ‘코로나19 재확산으로 인한 매출감소’(23.1%), ‘금리 상승으로 인한 금융비용 부담’(22.1%) 등의 순으로 나타남
- 코로나 회복 과정에서 기업경영과 관련하여 금융기관에 바라는 지원책으로 ‘금리, 대출연장 등 융자조건 완화’(68.5%), ‘유동성 공급’(40.4%), ‘거래처 판로지원’(11.7%) 등의 순으로 나타남.

2. 원자재 가격 상승 관련 경영 이슈

- 중소 제조기업의 생산 및 영업에 사용하는 주요 원자재는 철금속(철광석)이 37.3%로 가장 높고, 다음으로 ‘비철금속(알루미늄, 구리 등)’(21.3%) 등이 높게 나타남
- 상품/서비스 생산원가 중 원자재 가격이 차지하는 비중은 평균 55.87%로 나타났고, 구간별로는 ‘40~60% 미만’(35.2%), ‘60~80% 미만’(32.3%)에서 높은 비율을 보임
- 최근 원자재 가격 상승이 ‘경영에 영향을 미쳤다’는 기업이 89.8%로 나타남 (매우 영향이 있음 55.2% + 영향이 있음 34.7%)
- 원자재 가격 상승이 제품생산에 영향을 준 시기로 ‘2020년 하반기’가 37.2%로 가장 높고, 원자재 가격 상승분을 판매가격에 반영할 시기로 ‘1개월~3개월 이내’(19.7%), ‘3개월~6개월 이내’(12.8%)이 높게 응답됨 (원자재 가격상승분 이미 반영함 18.9%, 임의로 반영하지 못함 28.0%)
- 원자재 가격 상승에 영향을 받은 응답기업은 원자재 가격상승분의 18.33%를 판매가격에 반영하였거나 반영할 예정이라고 응답하였으며, 원자재 가격 상승시 현재 판매가격을 유지할 경우 영업이익이 약 19.75% 감소하는 것으로 나타남.

- 응답기업의 28.7%는 원자재 가격 상승 추세가 ‘2022년 하반기’까지 지속될 것이라는 응답 하였으며, 다음으로 ‘2022년 상반기’(25.0%), ‘2021년 하반기’(23.9%) 등의 순으로 나타남
- 지난 2020년 1월 이후 납품단가 관련 불공정 거래 경험이 있는 기업은 6.4%로 나타났으며, 경험 유형으로는 ‘원자재 상승분을 반영하지 않은 일방적인 단가 유지’가 4.3%로 나타남
- 안정적인 원자재 수급 및 채산성 정상화를 위한 정부 정책으로 ‘원가연동제 도입’이라는 응답이 32.9%로 가장 높고, 다음으로 ‘원자재 수급 신규판로 개척지원’(21.9%), ‘원자재 구매 금융, 보증 지원’(20.9%) 등의 순으로 나타남



제 1부 조사 개요

1. 조사 목적

- 코로나19의 영향으로 원자재 가격이 상승함에 따라 경영상 어려움을 겪고 있는 중소기업들을 대상으로 애로사항 및 금융지원 관련 수요 등을 파악하여 정책 추진의 기초자료로 활용

2. 조사 내용

- 조사 내용은 ‘사업체 기본사항’, ‘코로나19 회복에 대한 전망’, ‘원자재 가격 상승에 따른 중소기업의 경영에 미치는 영향’으로 구성됨
- 세부 조사내용은 다음과 같음

【표 1】 조사 내용

구분	세부 조사내용
사업체 기본사항	<ul style="list-style-type: none"> - 기업명 - 설립연월, 기업형태, 사장 및 외감여부 - 소재지 - 업종 및 주요 생산품 - 영업구조, 협력관계 등
코로나19 회복에 대한 전망	<ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 이전 경영상황 예상 회복시기 - 코로나 회복 주요 내부전략 - 코로나 회복에 영향을 미칠 주요 외부요인 - 향후 코로나 회복 기업 경영 관련 희망 지원책
원자재 가격 상승 관련 경영 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 생산 및 영업에 사용하는 주요 원자재 - 상품/서비스 생산원가 중 원자재 가격이 차지하는 비중 - 최근 원자재 가격 상승이 경영에 미치는 영향 - 원자재 가격상승이 제품생산에 영향을 준 시기 - 원자재 가격상승 지속시 향후 판매 가격에 반영할 시점 - 원자재 가격상승분 판매가격에 반영 정도 - 원자재 가격상승시 영업이익에 미치는 영향 - 최근 원자재 가격상승 예상 추세 - 2020년 1월 이후 납품단가 관련 불공정거래 경험 - 안정적인 원자재 수급 및 채산성 정상화를 위한 정부 정책
재무현황	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 손익 현황 - 2020년 매출/수출 비중

3. 조사 대상

- 조사 대상 : 전국 중소기업(종사자 수 5인~299인 중소기업)
- 조사 표본수
 - 총 1,000개 기업

4. 표본 설계 및 분석

- 업종 및 종사자규모별 층화하여 제공근 비례배분 후 모집단 분포에 따른 사후 가중 분석 실시

5. 조사 방법 및 자료 처리

- 구조화된 조사 설문지(Structured Questionnaire)를 이용한 전화면접조사
- 조사된 자료는 Coding, Punching, Editing 과정을 거쳤으며, 최종 확인과 검증을 거친 자료에 대해 SPSS 사회과학 통계프로그램을 이용하여 통계분석 처리함

6. 조사 일정

- 본 조사는 2021년 5월 31일부터 2021년 6월 16일까지 실시함

7. 응답 기업 특성

□ 응답 기업의 특성은 아래와 같음

[표 2] 코로나19 이전 경영상황 예상 회복시기

(단위: 개사, %)

구분		기업 수	이미 회복
전체		(138,461)	100.0
업종 분류	식음료	(10,774)	7.8
	섬유·의복·가죽	(16,199)	11.7
	목재·종이	(5,842)	4.2
	화학·의약품	(5,713)	4.1
	고무·플라스틱	(16,476)	11.9
	금속	(29,319)	21.2
	전자·의료기기	(11,794)	8.5
	기계·장비	(29,759)	21.5
	자동차·운송장비	(8,779)	6.3
	가구	(3,806)	2.7
기업 업력	5년 미만	(13,945)	10.1
	5~9년	(31,313)	22.6
	10~14년	(28,508)	20.6
	15~19년	(24,294)	17.5
	20~29년	(31,666)	22.9
	30년 이상	(8,736)	6.3
매출액	10억 미만	(7,081)	5.1
	10~50억 미만	(64,243)	46.4
	50~100억 미만	(22,962)	16.6
	100~300억 미만	(32,589)	23.5
	300억 이상	(8,647)	6.2
	거절	(2,939)	2.1
수출 비중	수출없음	(104,091)	75.2
	20% 미만	(15,943)	11.5
	20~50% 미만	(8,141)	5.9
	50% 이상	(10,286)	7.4
상장 및 외감 여부	상장기업	(2,053)	1.5
	비상장 외감기업	(24,420)	17.6
	비외감기업(일반기업)	(111,989)	80.9
하도급 형태	원청기업	(46,191)	33.4
	1차 협력	(37,699)	27.2
	2차 협력	(21,073)	15.2
	3차 협력	(7,692)	5.6
	하도급 없음	(25,807)	18.6
기업 형태	개인기업	(15,789)	11.4
	법인기업	(122,672)	88.6
주 고객처	B to B	(113,558)	82.0
	B to C	(4,124)	3.0
	둘 다	(20,779)	15.0

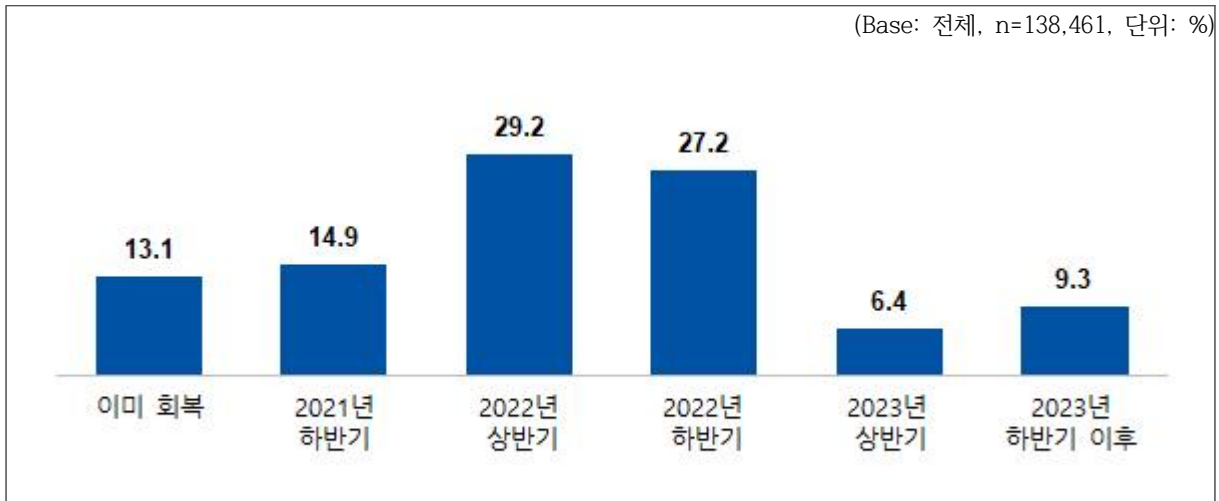


제2부 세부 조사 결과

1. 코로나19로 인한 경영이슈

(1) 코로나19 이전 경영상황 예상 회복시기

- 코로나19 이전으로 경영상황을 회복할 수 있는 시기에 대해 50% 이상의 기업이 2022년(상반기 29.2%, 하반기 27.2%)으로 예상하고 있음



[그림 1] 코로나19 이전 경영상황 예상 회복시기

- 산업분야별로 다소 차이를 보이는 가운데, ‘2022년 상반기’ 회복을 예상한다는 응답은 전자·의료기기 제조업(43.1%), 화학·의약품 제조업(39.7%)에서 상대적으로 높게 나타남.
- 기업 업력별로는 5년 미만(40.4%), 30년 이상(41.3%), 상장기업(48.8%), 하도급 형태별 3차 협력기업(43.1%)에서 높은 응답을 보임.
- 한편 주 고객처가 B to C 기업의 경우 B to B 기업 대비 경영상황 회복을 길게 보고 있는 것으로 나타남. (2023년 이후 32.4%)
- ‘2022년 하반기’라는 응답은 고무·플라스틱 제조업(42.4%), 목재·종이 제조업(38.9%)에서 상대적으로 높음. 한편 기계·장비 제조업은 ‘이미 회복’(32.3%)되었다는 응답이 높게 나타남.

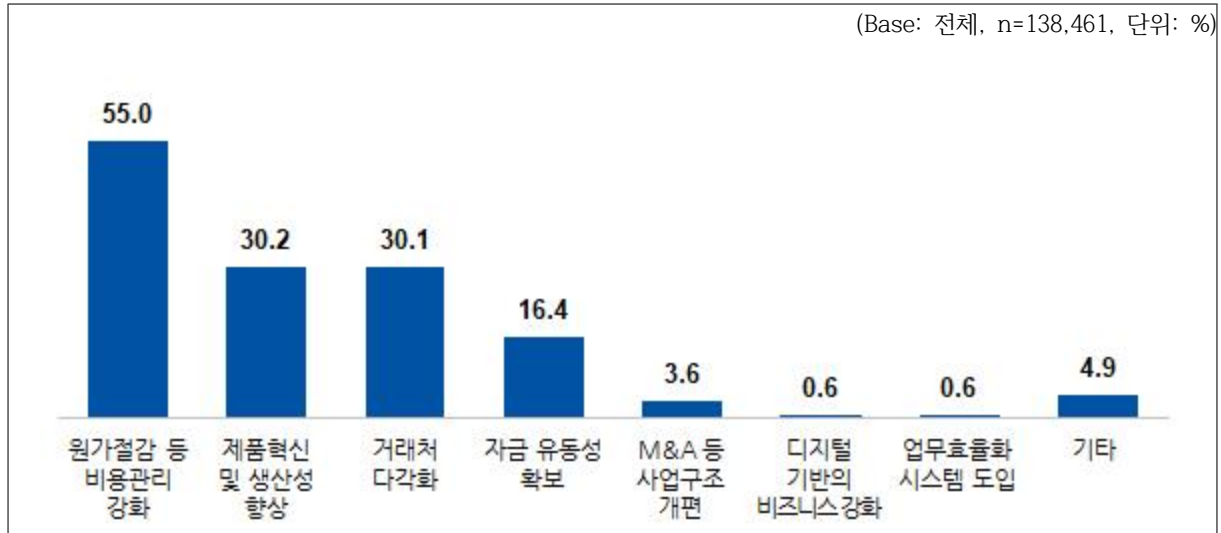
[표 3] 코로나19 이전 경영상황 예상 회복시기

(단위: %)

구분	기업 수	이미 회복	2021년 하반기	2022년 상반기	2022년 하반기	2023년 상반기	2023년 하반기 이후	
전체	(138,461)	13.1	14.9	29.2	27.2	6.4	9.3	
업종 분류	식음료	(10,774)	3.3	11.4	27.9	34.0	14.2	9.2
	섬유·의복·가죽	(16,199)	5.2	20.3	20.9	28.8	1.4	23.4
	목재·종이	(5,842)	12.1	13.3	23.0	38.9	7.0	5.7
	화학·의약품	(5,713)	6.0	9.3	39.7	26.3	10.5	8.2
	고무·플라스틱	(16,476)	7.5	11.5	21.6	42.4	7.4	9.7
	금속	(29,319)	9.8	14.1	36.3	23.5	8.6	7.7
	전자·의료기기	(11,794)	9.3	7.8	43.1	33.7	3.3	2.9
	기계·장비	(29,759)	32.3	17.1	22.9	15.9	4.5	7.4
	자동차·운송장비	(8,779)	10.7	28.7	35.0	20.3	4.3	1.0
가구	(3,806)	4.4	6.2	34.8	29.2	5.7	19.7	
기업 업력	5년 미만	(13,945)	6.7	12.7	40.4	30.4	2.9	6.9
	5~9년	(31,313)	14.0	12.2	29.0	30.3	4.1	10.4
	10~14년	(28,508)	13.1	17.5	26.9	24.9	7.4	10.2
	15~19년	(24,294)	12.3	14.7	23.1	30.7	8.3	11.0
	20~29년	(31,666)	16.9	15.9	28.0	23.0	8.1	8.1
	30년 이상	(8,736)	8.8	15.7	41.3	23.3	5.3	5.5
매출액	10억 미만	(7,081)	19.7	11.1	23.8	33.0	3.5	8.9
	10~50억 미만	(64,243)	12.7	14.9	26.5	28.8	6.5	10.7
	50~100억 미만	(22,962)	8.2	17.5	29.1	26.5	6.6	12.0
	100~300억 미만	(32,589)	14.5	12.5	35.1	24.4	7.2	6.2
	300억 이상	(8,647)	23.1	24.5	29.9	16.5	3.7	2.3
	거절	(2,939)	0.0	0.0	36.4	44.5	8.1	11.0
수출 비중	수출없음	(104,091)	13.6	12.2	28.7	28.7	7.5	9.3
	20% 미만	(15,943)	15.1	25.5	27.8	24.0	4.5	3.1
	20~50% 미만	(8,141)	15.9	21.0	32.1	22.1	1.6	7.3
	50% 이상	(10,286)	3.0	20.3	34.5	20.4	1.9	19.9
상장 및 외감 여부	상장기업	(2,053)	5.3	23.3	48.8	16.7	5.1	0.8
	비상장 외감기업	(24,420)	16.0	20.8	28.5	23.8	3.8	7.0
	비외감기업(일반기업)	(111,989)	12.6	13.4	29.0	28.1	7.0	9.9
하도급 형태	원청기업	(46,191)	10.1	12.4	29.4	28.4	6.8	12.8
	1차 협력	(37,699)	15.2	16.8	30.8	26.9	5.0	5.3
	2차 협력	(21,073)	13.8	23.5	26.8	23.7	6.7	5.5
	3차 협력	(7,692)	7.4	6.6	43.1	18.4	15.5	9.0
	하도급 없음	(25,807)	16.6	11.8	24.5	30.6	4.6	11.8
기업 형태	개인기업	(15,789)	14.3	8.1	26.1	29.6	9.6	12.3
	법인기업	(122,672)	12.9	15.7	29.7	26.8	6.0	8.9
주 고객처	B to B	(113,558)	14.0	15.1	30.0	25.4	6.3	9.2
	B to C	(4,124)	6.8	23.0	17.6	20.2	12.0	20.4
	둘 다	(20,779)	9.3	12.1	27.7	38.1	5.7	7.2

(2) 코로나 회복 주요 내부전략

- 코로나회복 주요 내부전략으로 ‘원가절감 등 비용관리 강화’가 55.0%로 가장 높고, 다음으로 ‘제품혁신 및 생산성 향상’(30.2%), ‘거래처 다각화’(30.1%), ‘자금 유동성 확보’(16.4%) 등의 순으로 나타남



[그림 2] 코로나 회복 주요 내부전략 (복수응답)

- 대부분의 기업 특성에서 ‘원가 절감 등 비용 관리 강화’라는 응답이 높게 나타났으며, 산업별로는 특히 금속 제조업(68.5%), 자동차·운송장비 제조업(68.3%), 가구 제조업(65.3%) 에서 높게 나타남. 한편, 식음료 제조업의 경우 ‘거래처 다각화’라는 응답이 62.2%로 가장 높음.
- 상장 및 외감 여부별로 상장기업(67.4%), 하도급 구분별로 3차 협력 업체(65.3%)에서 ‘원가 절감 등 비용 관리 강화’라는 응답이 높음.

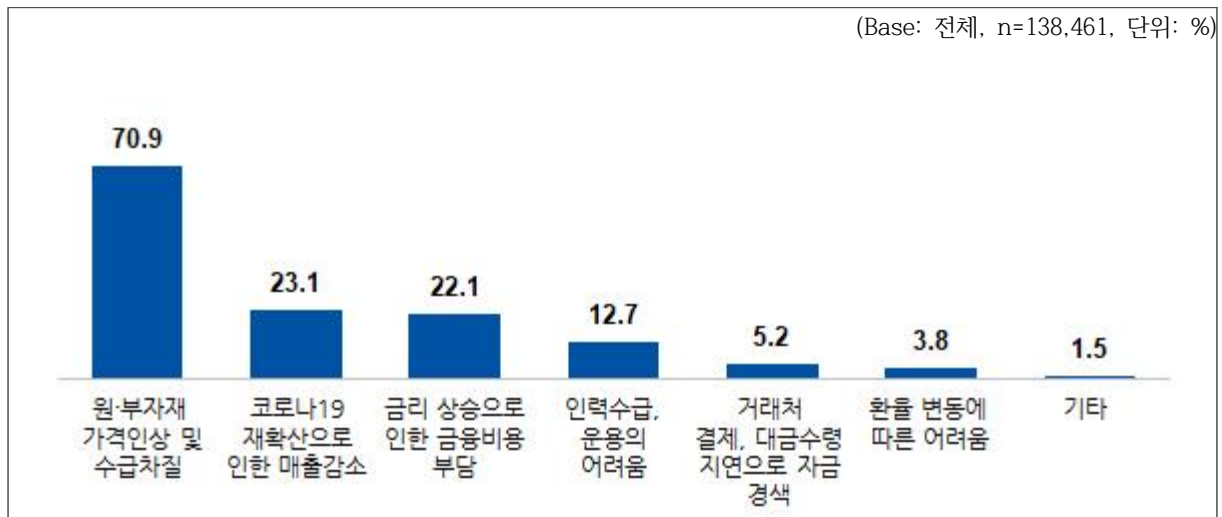
[표 4] 코로나 회복 주요 내부전략 (복수응답)

(단위: %)

구분	기업 수	원가 절감 등 비용 관리 강화	제품 혁신 및 생산성 향상	거래처 다각화	자금 유동성 확보	M&A 등 사업 구조 개편	디지털 비즈니스 강화	업무 효율화 시스템 도입	기타
전체	(138,461)	55.0	30.2	30.1	16.4	0.6	0.6	3.6	4.9
업종 분류	식음료	(10,774)	27.9	23.9	62.2	13.5	0.0	0.0	0.0
	섬유·의복·가죽	(16,199)	46.3	27.9	29.4	15.6	0.7	1.4	3.9
	목재·종이	(5,842)	47.3	15.5	12.0	28.1	0.0	0.0	6.2
	화학·의약품	(5,713)	24.3	13.5	27.9	10.0	2.1	0.7	8.5
	고무·플라스틱	(16,476)	47.0	22.5	14.2	13.3	1.5	0.0	1.2
	금속	(29,319)	68.5	36.6	21.6	16.2	1.0	0.7	3.7
	전자·의료기기	(11,794)	60.4	41.6	16.2	23.2	0.0	0.0	7.9
	기계·장비	(29,759)	60.7	35.1	48.2	18.3	0.0	1.4	3.1
	자동차·운송장비	(8,779)	68.3	19.3	27.2	10.5	0.0	0.0	3.9
가구	(3,806)	65.3	41.5	17.4	11.6	1.2	0.0	1.6	
기업 업력	5년 미만	(13,945)	51.3	31.1	40.9	13.8	2.1	0.0	2.0
	5~9년	(31,313)	50.7	25.5	28.5	20.4	1.1	0.7	3.8
	10~14년	(28,508)	56.9	34.0	27.1	15.1	0.0	0.6	3.4
	15~19년	(24,294)	53.4	30.2	30.1	17.6	0.2	0.0	4.1
	20~29년	(31,666)	59.2	29.8	32.1	14.0	0.4	1.4	3.0
30년 이상	(8,736)	59.5	35.0	21.7	15.5	0.0	0.4	7.0	
매출액	10억 미만	(7,081)	47.9	40.2	22.3	12.1	0.0	0.0	3.2
	10~50억 미만	(64,243)	58.0	30.6	31.8	15.8	0.8	0.4	3.5
	50~100억 미만	(22,962)	50.4	28.8	24.6	20.0	0.6	1.7	3.7
	100~300억 미만	(32,589)	52.4	26.8	35.5	15.6	0.5	0.5	3.1
	300억 이상	(8,647)	61.3	32.7	25.7	15.2	0.0	0.5	7.5
수출 비중	거절	(2,939)	54.7	37.5	9.6	22.3	0.0	0.0	0.0
	수출없음	(104,091)	53.8	29.1	29.8	16.3	0.7	0.4	3.7
	20% 미만	(15,943)	58.3	30.5	36.7	16.7	0.7	1.3	1.2
	20~50% 미만	(8,141)	57.7	34.4	29.4	19.0	0.0	3.4	5.3
50% 이상	(10,286)	59.8	37.6	23.6	14.5	0.0	0.0	5.3	
상장 및 외감 여부	상장기업	(2,053)	67.4	43.0	18.2	13.6	0.0	0.0	8.9
	비상장 외감기업	(24,420)	57.4	31.7	21.7	15.4	0.7	1.5	4.3
	비외감기업(일반기업)	(111,989)	54.3	29.6	32.2	16.7	0.6	0.5	3.4
하도급 형태	원청기업	(46,191)	47.0	22.3	39.6	17.1	0.9	1.6	5.6
	1차 협력	(37,699)	62.5	33.7	28.4	15.5	0.0	0.5	2.3
	2차 협력	(21,073)	58.8	37.7	20.3	17.1	0.0	0.0	4.7
	3차 협력	(7,692)	65.3	27.7	19.0	21.9	0.0	0.0	1.7
	하도급 없음	(25,807)	52.3	33.9	27.1	14.2	1.6	0.0	1.7
기업 형태	개인기업	(15,789)	61.0	15.8	30.7	15.7	0.0	0.0	1.9
	법인기업	(122,672)	54.2	32.1	30.1	16.5	0.7	0.7	3.8
주 고객처	B to B	(113,558)	56.3	30.2	31.7	16.9	0.6	0.8	3.3
	B to C	(4,124)	57.6	21.4	15.8	27.6	0.0	0.0	8.1
	둘 다	(20,779)	47.2	31.8	24.5	11.4	0.6	0.0	4.3

(3) 코로나 회복에 영향을 미칠 주요 외부요인

□ 코로나 회복에 영향을 미칠 주요 외부요인으로 ‘원·부자재 가격 인상 및 수급 차질’(70.9%), ‘코로나19 재확산으로 인한 매출감소’(23.1%), ‘금리 상승으로 인한 금융비용 부담’(22.1%), ‘인력수급, 운용의 어려움’(12.7%) 등의 순으로 나타남



[그림 3] 코로나 회복에 영향을 미칠 주요 외부요인 (복수응답)

□ 대부분의 기업 특성에서 ‘원·부자재 가격인상 및 수급차질’이라는 응답이 높게 나타났으며, 특히 고무·플라스틱 제조업(85.3%), 자동차·운송장비 제조업(80.1%)에서 높게 나타남. 한편, 식음료 제조업의 경우 ‘금리 상승으로 인한 금융비용 부담’이라는 응답이 54.2%로 가장 높음.

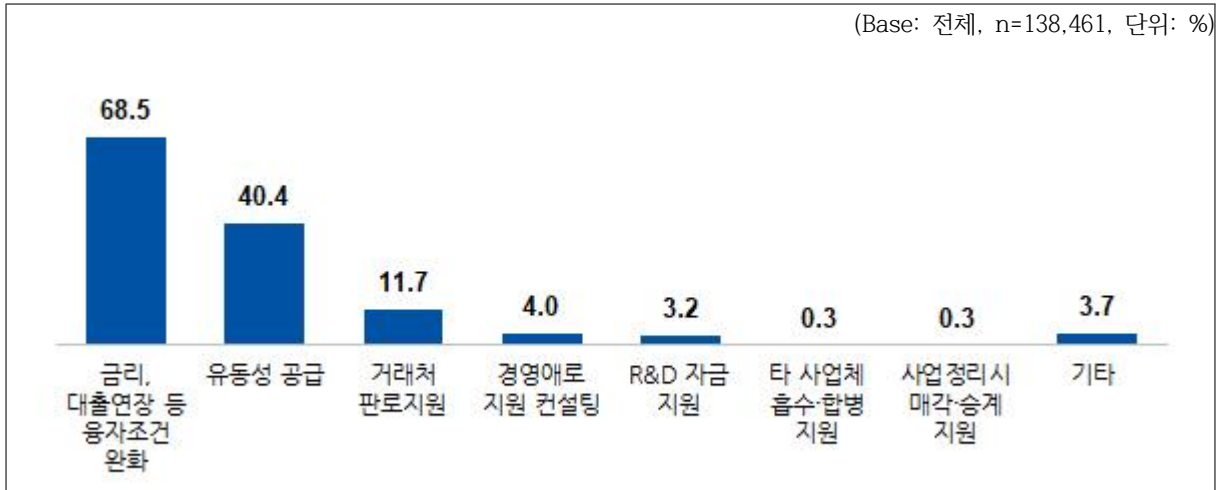
[표 5] 코로나 회복에 영향을 미칠 주요 외부요인 (복수응답)

(단위: %)

구분	기업 수	원·부자재 가격인상 및 수급차질	코로나19 재확산으로 인한 매출감소	금리 상승으로 인한 금융부담	인력수급, 운용 어려움	거래처 결제, 수 영으로 대지연 자금경색	환율 변동에 따른 어려움	기타	
전체	(138,461)	70.9	23.1	22.1	12.7	5.2	3.8	1.5	
업종 분류	식음료	(10,774)	49.0	32.2	54.2	5.6	4.9	0.4	0.0
	섬유·의복·가죽	(16,199)	60.1	38.4	11.4	19.7	1.0	1.7	1.0
	목재·종이	(5,842)	78.2	14.5	13.6	17.1	1.4	1.0	7.6
	화학·의약품	(5,713)	62.7	26.5	10.7	5.7	4.2	4.4	16.7
	고무·플라스틱	(16,476)	85.3	10.2	4.7	14.5	1.4	0.3	0.8
	금속	(29,319)	77.6	26.1	10.6	9.6	10.4	2.0	1.0
	전자·의료기기	(11,794)	65.5	14.5	26.0	9.5	7.0	22.0	0.0
	기계·장비	(29,759)	68.9	20.3	41.5	16.1	5.9	3.0	0.2
	자동차·운송장비	(8,779)	80.1	24.4	16.0	11.1	0.0	2.5	0.0
가구	(3,806)	75.6	18.5	20.4	8.6	7.1	8.6	0.0	
기업 업력	5년 미만	(13,945)	64.7	30.2	26.8	6.3	11.3	1.7	1.3
	5~9년	(31,313)	70.0	23.0	19.7	15.7	3.9	5.0	2.2
	10~14년	(28,508)	67.9	21.7	24.9	11.3	4.9	3.1	1.7
	15~19년	(24,294)	73.9	23.6	17.6	12.5	3.9	3.8	0.2
	20~29년	(31,666)	73.8	22.1	22.7	15.7	5.3	4.4	1.2
	30년 이상	(8,736)	74.4	18.7	24.2	5.8	3.8	3.5	3.0
매출액	10억 미만	(7,081)	51.0	20.4	28.4	17.7	11.5	4.2	5.8
	10~50억 미만	(64,243)	70.3	24.5	22.7	13.5	5.7	2.5	1.3
	50~100억 미만	(22,962)	72.1	24.6	12.9	14.0	6.1	5.6	0.5
	100~300억 미만	(32,589)	73.1	22.0	26.8	8.5	3.5	4.5	1.6
	300억 이상	(8,647)	76.1	19.0	18.0	15.6	0.1	5.1	1.9
	거절	(2,939)	82.3	10.5	25.1	8.0	3.7	6.8	0.0
수출 비중	수출없음	(104,091)	69.9	23.7	21.2	11.7	6.6	3.2	1.2
	20% 미만	(15,943)	74.3	17.0	29.8	16.6	0.9	3.7	2.0
	20~50% 미만	(8,141)	72.6	26.4	23.0	14.6	1.4	8.8	4.1
	50% 이상	(10,286)	73.9	24.2	18.6	15.2	0.9	7.0	1.3
상장 및 외감 여부	상장기업	(2,053)	77.2	20.8	15.0	4.9	0.0	6.8	3.2
	비상장 외감기업	(24,420)	71.4	23.6	14.9	13.8	5.1	5.8	2.9
	비외감기업(일반기업)	(111,989)	70.6	23.0	23.8	12.6	5.3	3.4	1.1
하도급 형태	원청기업	(46,191)	68.5	26.0	23.3	11.6	5.3	3.1	1.5
	1차 협력	(37,699)	67.2	23.0	28.0	12.8	2.8	4.0	1.1
	2차 협력	(21,073)	76.7	21.8	15.8	9.1	6.5	5.3	0.0
	3차 협력	(7,692)	67.6	26.9	15.0	17.2	15.1	2.3	3.8
	하도급 없음	(25,807)	76.7	17.9	18.5	15.9	4.5	4.2	2.6
기업 형태	개인기업	(15,789)	72.1	18.7	25.0	13.2	7.9	2.5	1.8
	법인기업	(122,672)	70.7	23.7	21.7	12.6	4.8	4.0	1.4
주 고객처	B to B	(113,558)	70.8	23.0	22.5	12.4	5.5	3.8	1.1
	B to C	(4,124)	71.4	30.3	32.3	12.1	4.2	2.2	0.0
	둘 다	(20,779)	71.2	22.3	17.9	14.0	3.6	4.6	4.1

(4) 코로나 회복 과정의 기업경영 관련 희망 지원책

- 코로나 회복 과정에서 기업경영과 관련하여 금융기관에 바라는 지원책으로 ‘금리, 대출연장 등 용자조건 완화’(68.5%), ‘유동성 공급’(40.4%), ‘거래처 판로지원’(11.7%) 등의 순으로 나타남.



[그림 4] 코로나 회복 과정의 기업 경영 관련 희망 지원책 (복수응답)

- 대부분의 기업 특성에서 ‘금리, 대출연장 등 용자조건 완화’라는 응답이 높게 나타났으며, 특히 자동차·운송장비 제조업(87.7%), 기계·장비 제조업(75.9%)에서 높게 나타남.
- 한편 ‘유동성 공급’은 금속 제조업이 51.1%로 타 업종 대비 높은 응답 비율을 보였으며, ‘거래처 판로지원’은 식음료 제조업(33.1%), 가구 제조업(27.2%)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 6] 코로나 회복 과정의 기업경영 관련 희망 지원책 (복수응답)

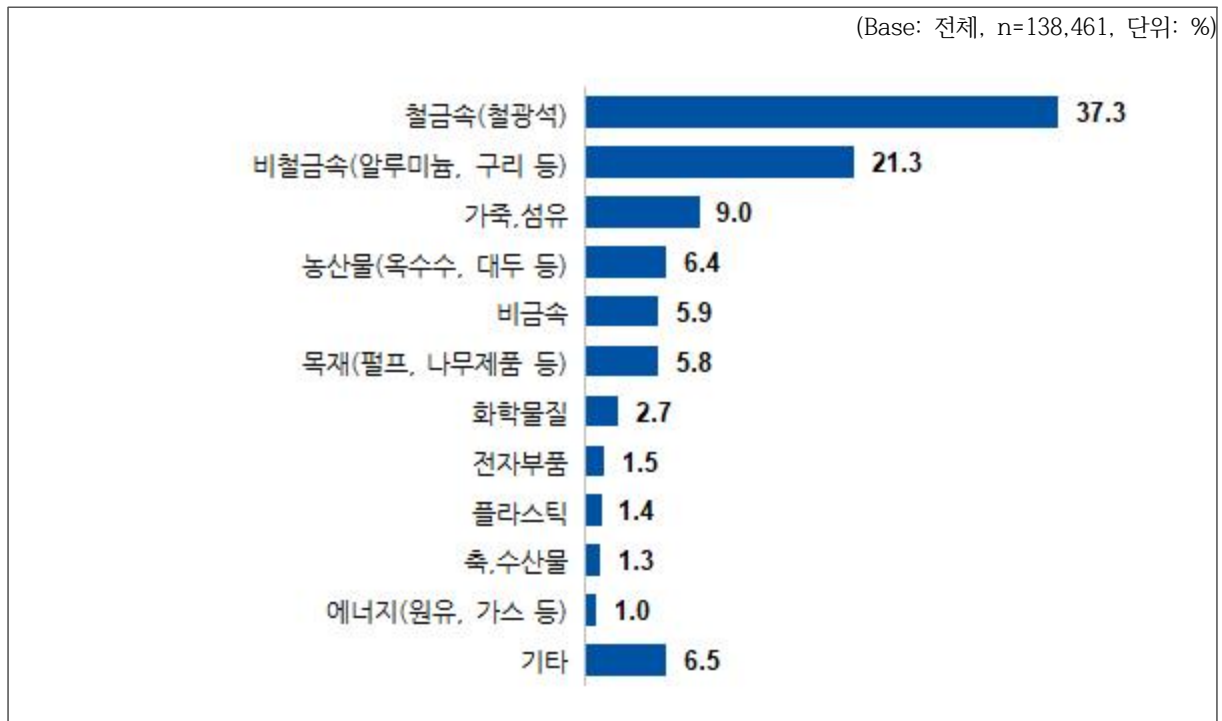
(단위: %)

구분	기업 수	금리, 출 연대장 등 융자조건 완화	유동성 공급	거래처 판로 지원	경영 지원 컨설팅	R&D 지원	타 사업 수 별 지 원	사업 정리 시 매 각 지 원	기타
전체	(138,461)	68.5	40.4	11.7	4.0	3.2	0.3	0.3	3.7
업종 분류	식음료	(10,774)	56.9	30.1	33.1	4.8	0.0	1.6	1.7
	섬유·의복·가죽	(16,199)	66.6	43.0	5.7	2.2	3.6	0.0	5.7
	목재·종이	(5,842)	67.4	45.8	4.4	4.2	3.6	0.0	13.5
	화학·의약품	(5,713)	58.5	23.8	8.9	9.1	3.3	2.8	18.9
	고무·플라스틱	(16,476)	57.2	26.9	10.5	5.7	1.7	0.0	5.3
	금속	(29,319)	67.6	51.1	11.1	3.4	0.0	0.0	0.6
	전자·의료기기	(11,794)	72.9	44.5	7.7	7.5	10.2	0.0	0.0
	기계·장비	(29,759)	75.9	42.6	10.4	2.4	5.6	0.2	0.6
	자동차·운송장비	(8,779)	87.7	32.0	9.7	1.1	0.5	2.6	0.0
가구	(3,806)	66.2	40.5	27.2	5.7	2.4	0.0	0.0	2.8
기업 업력	5년 미만	(13,945)	73.0	36.4	16.2	0.7	2.0	0.0	1.9
	5~9년	(31,313)	66.2	41.5	13.4	6.0	2.9	0.0	2.6
	10~14년	(28,508)	68.2	37.5	9.7	5.5	2.1	0.0	5.3
	15~19년	(24,294)	66.0	37.8	11.8	4.7	4.5	0.0	2.8
	20~29년	(31,666)	69.7	44.7	11.7	2.6	3.5	1.2	0.6
30년 이상	(8,736)	73.1	44.1	4.3	0.0	4.0	0.8	0.0	4.6
매출액	10억 미만	(7,081)	62.5	59.4	7.2	0.0	11.1	0.0	1.7
	10~50억 미만	(64,243)	70.2	39.5	11.4	5.0	1.9	0.2	2.6
	50~100억 미만	(22,962)	71.9	37.4	9.2	4.0	5.1	0.0	3.7
	100~300억 미만	(32,589)	67.3	39.8	14.5	2.5	2.8	0.6	4.7
	300억 이상	(8,647)	61.1	44.0	12.3	3.7	3.0	0.0	6.0
수출 비중	거절	(2,939)	53.7	33.5	14.9	7.4	0.0	4.3	16.5
	수출없음	(104,091)	68.5	39.5	12.3	4.4	1.8	0.3	2.9
	20% 미만	(15,943)	71.4	44.7	5.5	2.8	6.7	0.0	6.4
	20~50% 미만	(8,141)	64.1	31.1	15.8	5.5	14.0	1.4	5.0
50% 이상	(10,286)	67.6	50.7	11.6	0.4	3.1	0.0	6.8	
상장 및 외감 여부	상장기업	(2,053)	60.5	50.1	14.8	1.9	6.2	0.0	8.2
	비상장 외감기업	(24,420)	69.5	38.9	11.9	2.8	3.8	0.9	4.0
	비외감기업(일반기업)	(111,989)	68.4	40.6	11.5	4.3	3.0	0.2	3.6
하도급 형태	원청기업	(46,191)	66.2	35.1	15.2	5.1	4.2	0.0	5.5
	1차 협력	(37,699)	73.4	41.6	10.1	2.6	1.9	0.6	2.4
	2차 협력	(21,073)	66.9	42.2	6.9	7.0	2.4	0.6	3.7
	3차 협력	(7,692)	75.8	39.4	17.1	1.4	4.5	0.0	0.0
하도급 없음	(25,807)	64.7	46.9	9.8	2.2	3.2	0.4	0.0	3.5
기업 형태	개인기업	(15,789)	68.9	38.7	11.8	2.7	1.8	0.0	3.7
	법인기업	(122,672)	68.4	40.6	11.6	4.1	3.3	0.4	3.7
주 고객처	B to B	(113,558)	69.6	41.5	10.6	4.0	3.2	0.3	3.5
	B to C	(4,124)	53.6	42.6	10.3	7.5	5.5	0.0	2.6
	둘 다	(20,779)	65.7	34.1	17.5	3.4	2.6	0.6	5.0

2. 원자재 가격 상승에 따른 중소 제조기업 경영에 미치는 영향

(1) 생산 및 영업에 사용하는 주요 원자재

- 중소기업의 생산 및 영업에 사용하는 주요 원자재는 철금속(철광석)이 37.3%로 가장 높고, 다음으로 ‘비철금속(알루미늄, 구리 등)’(21.3%), ‘가죽, 섬유’(9.0%) 등의 순으로 나타남



[그림 5] 생산 및 영업에 사용하는 주요 원자재

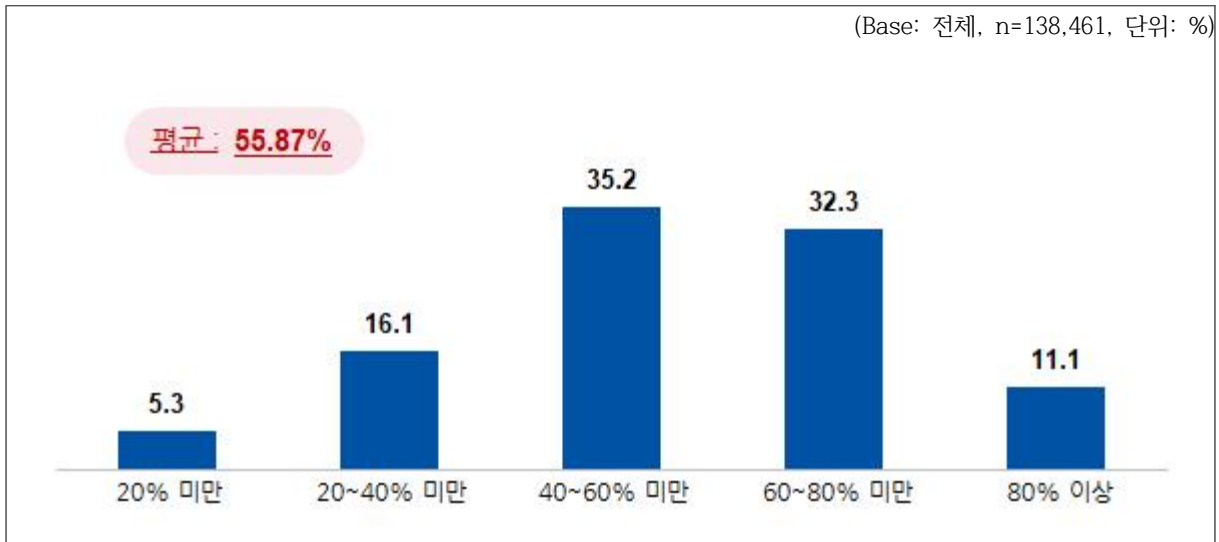
[표 7] 생산 및 영업에 사용하는 주요 원자재

(단위: %)

구분	기업 수	철금속	비철금속	가죽·섬유	농산물	비금속	목재	화학물질	전자부품	플라스틱	추출산물	에너지	기타
전체	(138,461)	37.3	21.3	9.0	6.4	5.9	5.8	2.7	1.5	1.4	1.3	1.0	6.5
업종 분류	식음료	(10,774)	0.0	0.0	0.0	82.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.5	0.0	1.2
	섬유·의복·가죽	(16,199)	0.0	0.5	75.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	22.6
	목재·종이	(5,842)	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	95.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
	화학·의약품	(5,713)	0.0	3.5	2.1	0.0	0.0	0.0	65.9	0.0	6.3	1.2	4.2
	고무·플라스틱	(16,476)	0.0	39.9	0.0	0.0	49.4	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	1.9
	금속	(29,319)	63.1	35.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	전자·의료기기	(11,794)	26.2	46.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	17.9	2.2	0.0	0.0
	기계·장비	(29,759)	78.7	15.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.5
	자동차·운송장비	(8,779)	68.8	24.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	2.6
가구	(3,806)	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	63.0	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	
기업 업력	5년 미만	(13,945)	37.1	24.6	0.9	11.1	3.4	6.2	4.5	1.2	2.1	4.3	0.8
	5~9년	(31,313)	35.9	21.8	12.2	7.1	4.6	5.4	2.7	1.3	0.9	1.4	1.2
	10~14년	(28,508)	37.7	24.8	8.0	6.8	1.5	5.0	3.3	2.7	1.7	2.1	1.5
	15~19년	(24,294)	32.8	20.3	9.5	8.1	12.3	3.5	0.8	1.8	1.6	0.2	0.0
	20~29년	(31,666)	39.5	17.9	11.1	2.9	6.3	7.7	2.4	1.0	1.1	0.3	1.0
매출액	30년 이상	(8,736)	45.5	17.3	5.0	2.8	9.1	8.0	4.5	0.0	0.8	0.5	1.4
	10억 미만	(7,081)	24.3	19.6	16.2	4.9	2.8	12.2	5.1	2.4	1.7	0.0	0.0
	10~50억 미만	(64,243)	43.2	20.1	8.9	3.4	4.4	6.3	2.0	1.8	1.6	1.9	1.1
	50~100억 미만	(22,962)	25.6	23.6	12.1	3.6	11.4	5.2	2.4	1.6	1.2	1.2	1.5
	100~300억 미만	(32,589)	37.4	21.7	7.1	13.1	5.9	2.0	3.7	1.3	0.8	1.0	0.4
수출 비중	300억 이상	(8,647)	42.2	24.1	1.0	12.1	5.3	2.3	4.2	0.0	0.9	0.0	1.2
	거절	(2,939)	14.2	19.2	15.5	5.9	3.9	34.8	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0
	수출없음	(104,091)	35.0	20.4	9.1	8.3	6.8	7.0	1.6	1.9	1.1	1.7	1.2
	20% 미만	(15,943)	50.4	25.1	5.9	0.0	1.2	2.2	4.8	0.3	4.9	0.4	0.0
상장 및 외감 여부	20~50% 미만	(8,141)	50.5	19.4	1.8	1.1	2.9	3.6	8.8	0.0	0.0	0.0	1.5
	50% 이상	(10,286)	29.1	25.2	18.8	1.3	6.0	0.2	5.8	0.9	0.0	0.0	0.0
	상장기업	(2,053)	41.7	36.0	0.0	3.0	1.7	2.0	8.9	1.9	1.9	0.0	0.0
하도급 형태	비상장 외감기업	(24,420)	44.5	21.9	4.0	2.8	8.6	2.3	5.0	0.8	0.4	0.5	1.0
	비외감기업(일반기업)	(111,989)	35.6	20.9	10.3	7.3	5.4	6.6	2.1	1.7	1.6	1.5	1.0
	원청기업	(46,191)	24.3	20.6	12.2	15.3	3.9	4.9	3.5	0.9	2.0	3.4	1.6
	1차 협력	(37,699)	53.2	17.6	4.8	3.8	1.6	6.6	1.2	2.6	1.1	0.4	0.0
기업 형태	2차 협력	(21,073)	46.2	30.9	3.1	0.9	2.7	7.2	1.5	0.2	1.2	0.0	1.3
	3차 협력	(7,692)	41.1	48.1	3.0	0.0	2.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8
	하도급 없음	(25,807)	28.7	11.9	16.1	0.7	19.2	6.2	5.4	2.6	1.0	0.4	1.2
주 고객처	개인기업	(15,789)	40.0	12.0	15.1	3.0	4.5	15.9	0.0	0.7	1.4	3.5	0.0
	법인기업	(122,672)	36.9	22.5	8.2	6.8	6.0	4.5	3.1	1.6	1.4	1.1	1.1
B to B	B to B	(113,558)	42.4	23.2	8.7	4.6	3.5	4.7	2.5	1.5	1.4	0.4	1.0
	B to C	(4,124)	14.6	15.0	29.8	16.1	0.0	6.4	0.6	4.2	0.0	6.3	0.0
	둘 다	(20,779)	13.6	12.1	6.9	14.4	19.7	11.2	4.1	1.1	1.6	5.5	1.0

(2) 상품/서비스 생산원가 중 원자재 가격이 차지하는 비중

- 상품/서비스 생산원가 중 원자재 가격이 차지하는 비중은 평균 55.87%로 나타남
- 구간별로 살펴보면 ‘40~60% 미만’이 35.2%로 가장 높고, 다음으로 ‘60~80% 미만’(32.3%), ‘20~40% 미만’(16.1%) 등의 순으로 나타남



[그림 6] 상품/서비스 생산원가 중 원자재 가격이 차지하는 비중

- 생산원가 중 원자재 가격이 차지하는 비중은 산업별로 식음료 제조업에서 69.22%로 높고, 전자·의료기기 제조업(41.74%), 화학·의약품 제조업(46.40%)에서 상대적으로 낮은 비중을 보임
- 매출액이 높을수록, 하도급 형태가 원청기업에 가까울수록 생산원가 중 원자재 가격이 차지하는 비중이 높음
- 주 고객처가 B to B 인 경우 B to C 대비 원자재 가격의 비중이 높음

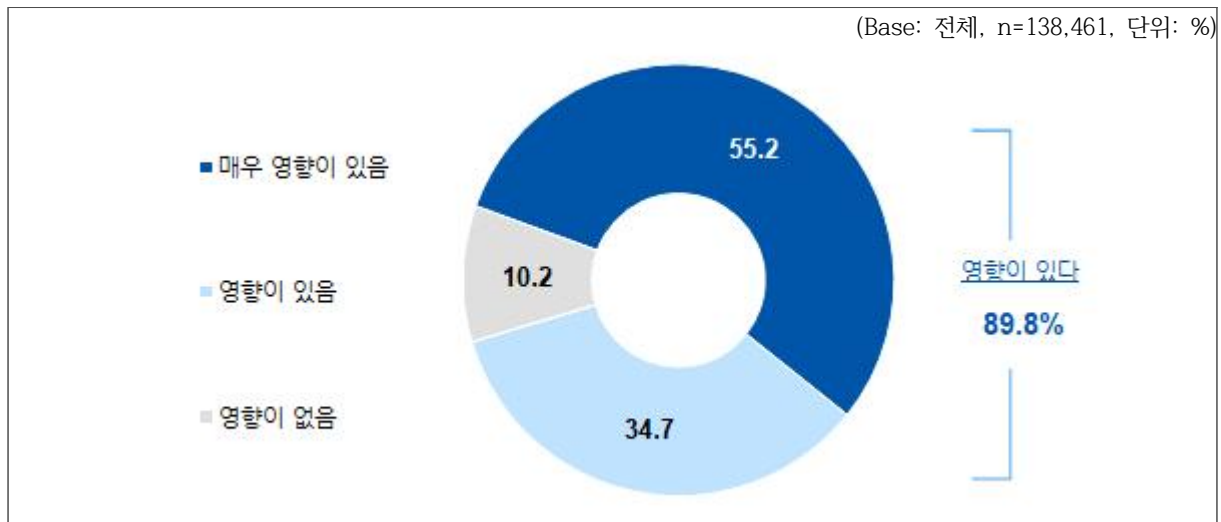
[표 8] 상품/서비스 생산원가 중 원자재 가격이 차지하는 비중

(단위: %)

구분	기업 수	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	평균	
전체	(138,461)	5.3	16.1	35.2	32.3	11.1	55.87	
업종 분류	식음료	(10,774)	6.0	2.4	18.0	42.3	31.3	69.22
	섬유·의복·가죽	(16,199)	3.2	17.5	46.9	24.7	7.7	52.48
	목재·종이	(5,842)	0.0	6.2	30.8	55.8	7.2	62.58
	화학·의약품	(5,713)	8.6	29.4	34.6	27.3	0.0	46.40
	고무·플라스틱	(16,476)	1.7	10.5	28.1	47.7	12.0	62.20
	금속	(29,319)	5.1	15.5	28.2	32.4	18.8	58.86
	전자·의료기기	(11,794)	12.3	39.9	24.2	16.9	6.7	41.74
	기계·장비	(29,759)	7.6	16.7	48.7	22.0	5.0	51.42
	자동차·운송장비	(8,779)	2.9	10.3	40.3	45.4	1.1	56.93
	가구	(3,806)	0.0	6.4	42.3	39.7	11.6	62.09
기업 업력	5년 미만	(13,945)	9.3	16.1	36.9	29.3	8.3	53.13
	5~9년	(31,313)	5.3	17.8	42.0	26.8	8.1	52.98
	10~14년	(28,508)	6.4	18.6	30.7	29.4	14.9	55.05
	15~19년	(24,294)	4.5	16.4	30.4	36.4	12.4	57.95
	20~29년	(31,666)	3.9	12.4	35.0	38.4	10.3	58.51
	30년 이상	(8,736)	3.2	14.0	36.5	33.3	12.9	57.91
매출액	10억 미만	(7,081)	18.9	29.5	29.0	10.4	12.2	44.89
	10~50억 미만	(64,243)	5.6	18.1	38.5	31.0	6.8	53.38
	50~100억 미만	(22,962)	2.8	14.6	38.8	31.5	12.2	56.98
	100~300억 미만	(32,589)	4.9	11.8	28.5	39.0	15.9	60.39
	300억 이상	(8,647)	2.3	12.1	28.4	33.5	23.7	63.23
	거절	(2,939)	0.0	8.7	43.4	44.2	3.7	56.16
수출 비중	수출없음	(104,091)	5.3	15.4	34.6	33.5	11.2	56.23
	20% 미만	(15,943)	6.4	16.8	37.4	28.8	10.6	54.46
	20~50% 미만	(8,141)	6.9	23.1	39.5	20.0	10.5	51.71
	50% 이상	(10,286)	2.8	15.6	34.5	35.6	11.4	57.72
상장 및 외감 여부	상장기업	(2,053)	11.8	19.0	25.6	36.2	7.4	49.72
	비상장 외감기업	(24,420)	3.5	15.1	31.8	39.1	10.6	58.29
	비외감기업(일반기업)	(111,989)	5.6	16.2	36.1	30.8	11.3	55.45
하도급 형태	원청기업	(46,191)	6.0	14.7	32.5	33.4	13.4	57.20
	1차 협력	(37,699)	5.2	14.6	37.7	30.6	12.0	56.31
	2차 협력	(21,073)	5.5	16.3	32.7	35.2	10.3	55.80
	3차 협력	(7,692)	10.5	21.5	36.5	24.5	7.1	48.60
	하도급 없음	(25,807)	2.7	18.9	38.0	32.9	7.5	55.06
기업 형태	개인기업	(15,789)	4.0	19.9	38.0	34.1	4.0	52.44
	법인기업	(122,672)	5.5	15.6	34.8	32.1	12.0	56.31
주 고객처	B to B	(113,558)	5.5	15.8	37.0	32.3	9.4	55.20
	B to C	(4,124)	5.1	31.0	40.2	9.3	14.3	49.10
	둘 다	(20,779)	4.3	14.6	24.5	37.0	19.6	60.87

(3) 최근 원자재 가격 상승이 경영에 미치는 영향

- 최근 원자재 가격 상승이 ‘경영에 영향을 미쳤다’는 기업이 89.8%로 나타남
(매우 영향이 있음 55.2% + 영향이 있음 34.7%)



[그림 7] 최근 원자재 가격 상승이 경영에 미치는 영향

- 응답기업 특성별로 특별한 차이를 보이지 않음

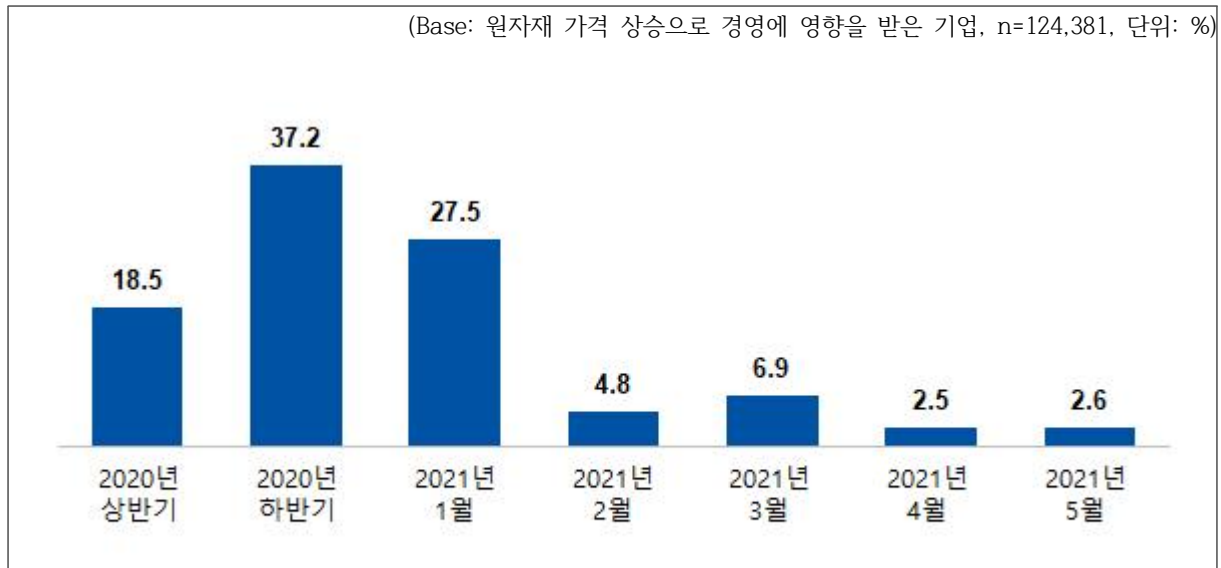
[표 9] 최근 원자재 가격 상승이 경영에 미치는 영향

(단위: %)

구분	기업 수	매우 영향이 있음	영향이 있음	영향이 없음	
전체	(138,461)	55.2	34.7	10.2	
업종 분류	식음료	(10,774)	49.1	40.6	10.3
	섬유·의복·가죽	(16,199)	45.7	49.5	4.7
	목재·종이	(5,842)	73.6	17.4	9.1
	화학·의약품	(5,713)	50.0	33.8	16.3
	고무·플라스틱	(16,476)	54.0	43.1	2.9
	금속	(29,319)	75.6	17.7	6.8
	전자·의료기기	(11,794)	45.1	33.4	21.5
	기계·장비	(29,759)	42.5	42.1	15.4
	자동차·운송장비	(8,779)	54.2	34.8	10.9
	가구	(3,806)	72.2	22.1	5.7
기업 업력	5년 미만	(13,945)	48.8	36.3	14.9
	5~9년	(31,313)	54.3	32.3	13.4
	10~14년	(28,508)	59.4	31.0	9.6
	15~19년	(24,294)	51.5	40.4	8.1
	20~29년	(31,666)	57.1	34.9	8.0
	30년 이상	(8,736)	58.3	35.4	6.3
매출액	10억 미만	(7,081)	38.0	43.0	18.9
	10~50억 미만	(64,243)	55.4	33.3	11.3
	50~100억 미만	(22,962)	55.2	38.8	5.9
	100~300억 미만	(32,589)	55.3	34.8	9.9
	300억 이상	(8,647)	62.6	30.0	7.4
	거절	(2,939)	68.1	22.3	9.6
수출 비중	수출없음	(104,091)	55.2	34.0	10.8
	20% 미만	(15,943)	57.0	37.9	5.1
	20~50% 미만	(8,141)	47.9	33.0	19.1
	50% 이상	(10,286)	57.4	38.1	4.5
상장 및 외감 여부	상장기업	(2,053)	35.8	56.2	8.1
	비상장 외감기업	(24,420)	54.6	36.3	9.2
	비외감기업(일반기업)	(111,989)	55.7	33.9	10.4
하도급 형태	원청기업	(46,191)	56.5	34.4	9.1
	1차 협력	(37,699)	55.5	33.7	10.8
	2차 협력	(21,073)	55.0	34.0	10.9
	3차 협력	(7,692)	61.8	21.5	16.6
	하도급 없음	(25,807)	50.5	41.0	8.5
기업 형태	개인기업	(15,789)	58.5	28.2	13.3
	법인기업	(122,672)	54.7	35.5	9.8
주 고객처	B to B	(113,558)	56.0	33.5	10.5
	B to C	(4,124)	41.2	49.1	9.7
	둘 다	(20,779)	53.6	38.0	8.4

(4) 원자재 가격상승이 제품생산에 영향을 준 시기

- 원자재 가격 상승이 제품생산에 영향을 준 시기로 ‘2020년 하반기’가 37.2%로 가장 높고, 다음으로 ‘2021년 1월’(27.5%), ‘2020년 상반기’(18.5%) 등의 순으로 나타남



[그림 8] 원자재 가격상승이 제품생산에 영향을 준 시기

- 원자재 가격 상승이 제품생산에 ‘2020년 하반기’부터 영향을 주었다는 응답은 산업별로 식음료 제조업(56.0%), 화학·의약품 제조업(55.4%)에서 높게 나타남.
- 매출액 10억 미만(48.9%), 하도급 형태 3차 협력 업체(53.9%), 주 고객처가 B to C(45.2%)인 기업에서 높은 응답 비율을 보임.

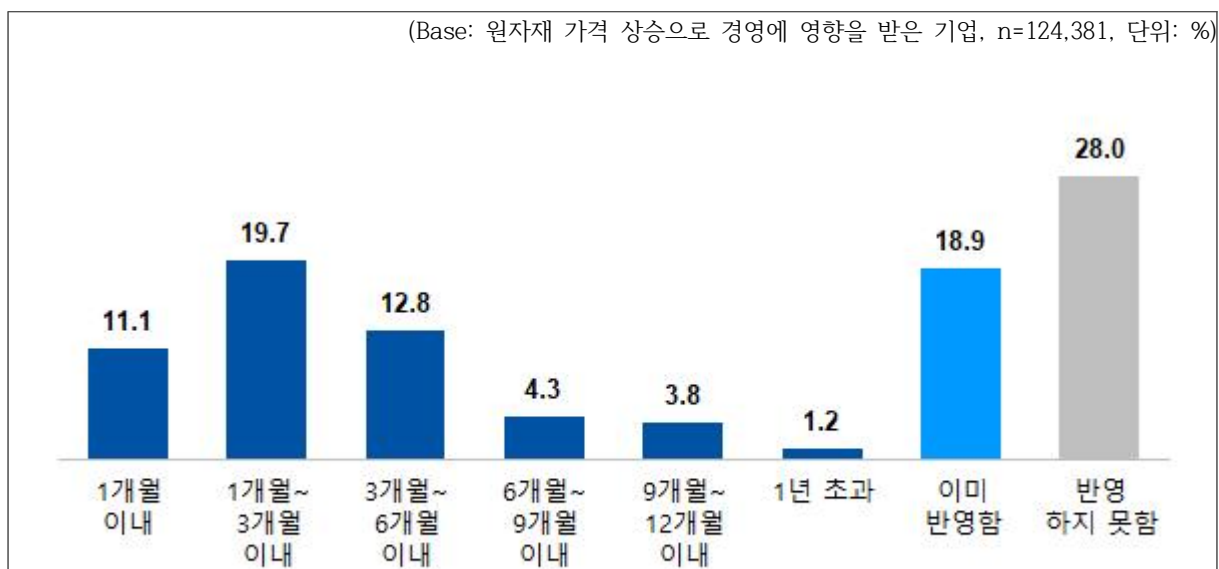
[표 10] 원자재 가격상승이 제품생산에 영향을 준 시기

(단위: %)

구분	기업 수	2020년 상반기	2020년 하반기	2021년 1월	2021년 2월	2021년 3월	2021년 4월	2021년 5월	
전체	(124,381)	18.5	37.2	27.5	4.8	6.9	2.5	2.6	
업종 분류	식음료	(9,664)	26.8	56.0	10.6	0.9	1.8	0.0	3.9
	섬유·의복·가죽	(15,433)	22.8	42.8	11.8	10.6	9.2	0.0	2.9
	목재·종이	(5,312)	24.9	21.5	28.3	4.9	15.4	3.5	1.5
	화학·의약품	(4,784)	18.4	55.4	15.2	1.4	8.0	1.6	0.0
	고무·플라스틱	(16,003)	17.3	37.1	26.0	4.1	9.4	0.9	5.2
	금속	(27,336)	8.5	43.0	37.9	1.5	4.1	4.5	0.5
	전자·의료기기	(9,256)	26.6	36.4	29.1	5.3	1.6	0.0	1.0
	기계·장비	(25,184)	19.6	26.4	28.6	7.1	8.8	4.9	4.7
	자동차·운송장비	(7,818)	21.0	15.6	49.3	6.0	6.3	1.1	0.6
	가구	(3,591)	15.1	44.1	23.7	3.0	8.4	5.6	0.0
기업 업력	5년 미만	(11,868)	22.1	41.1	18.6	5.7	5.3	7.3	0.0
	5~9년	(27,102)	15.5	38.8	27.6	4.1	6.7	1.6	5.7
	10~14년	(25,775)	18.2	42.0	26.4	3.7	5.1	3.3	1.2
	15~19년	(22,328)	22.0	35.9	26.9	5.5	3.5	2.6	3.5
	20~29년	(29,122)	18.3	32.0	32.7	4.4	10.2	1.5	0.9
매출액	30년 이상	(8,186)	15.1	33.4	26.2	8.6	13.0	0.0	3.7
	10억 미만	(5,740)	18.4	48.9	14.3	4.9	13.5	0.0	0.0
	10~50억 미만	(57,004)	14.8	35.2	29.9	5.8	7.7	3.2	3.4
	50~100억 미만	(21,598)	22.9	37.1	24.5	2.8	6.4	3.6	2.8
	100~300억 미만	(29,378)	20.2	37.8	29.6	4.5	5.6	1.1	1.3
	300억 이상	(8,004)	23.2	43.3	21.8	3.2	3.3	1.6	3.6
수출 비중	거절	(2,657)	30.2	31.8	21.5	8.2	4.1	4.1	0.0
	수출없음	(92,844)	18.1	38.8	27.7	4.0	6.7	2.0	2.6
	20% 미만	(15,131)	20.4	32.9	23.7	9.7	3.9	6.5	2.9
	20~50% 미만	(6,588)	25.0	26.5	28.0	1.3	11.4	3.6	4.3
상장 및 외감 여부	50% 이상	(9,818)	15.1	35.7	30.3	7.3	10.0	0.7	0.7
	상장기업	(1,887)	10.0	35.8	35.2	14.8	2.6	0.0	1.6
	비상장 외감기업	(22,183)	17.8	36.5	31.4	2.8	8.8	2.3	0.5
하도급 형태	비외감기업(일반기업)	(100,311)	18.8	37.4	26.5	5.1	6.6	2.7	3.1
	원청기업	(41,966)	23.2	41.4	18.5	4.9	5.9	1.7	4.5
	1차 협력	(33,619)	16.8	37.5	31.2	4.4	6.3	2.2	1.7
	2차 협력	(18,768)	15.7	22.8	44.9	4.5	7.3	4.6	0.3
	3차 협력	(6,412)	13.0	53.9	19.3	5.0	0.0	4.5	4.4
기업 형태	하도급 없음	(23,617)	16.3	36.4	26.4	5.4	11.2	2.3	1.9
	개인기업	(13,695)	11.2	41.7	28.4	8.5	6.3	2.3	1.7
주 고객처	법인기업	(110,687)	19.4	36.7	27.4	4.3	7.0	2.6	2.7
	B to B	(101,628)	17.9	37.0	28.1	5.3	6.6	2.8	2.4
	B to C	(3,725)	31.7	45.2	10.9	0.7	0.0	0.0	11.5
	둘 다	(19,029)	18.9	37.1	27.6	3.1	9.7	1.6	2.0

(5) 원자재 가격상승 지속시 향후 판매 가격에 반영할 시점

- 원자재 가격 상승에 영향을 받은 응답기업 중 18.9%는 원자재 가격상승분을 판매가격에 이미 반영하였다고 응답하였음
- 아직 반영하지 못한 기업의 반영 시점으로는 ‘1개월~3개월 이내’(19.7%), ‘3개월~6개월 이내’(12.8%), ‘1개월 이내’(11.1%) 등의 순으로 나타남
- 한편, 28.0%는 원자재 가격 상승분을 임의로 반영하지 못한다고 응답함



[그림 9] 원자재 가격상승 지속시 향후 판매 가격에 반영할 시점

- 향후 판매가격에 반영 시점에 대해 ‘1개월~3개월 이내’라는 응답은 화학·의약품 제조업(35.0%), 식음료 제조업(32.1%)에서 높게 나타남.
- 한편, ‘이미 반영함’이라는 응답은 가구 제조업(35.1%), 금속 제조업(31.9%), 전자·의료기기 제조업(29.2%)에서 높으며, ‘반영하지 못함’이라는 응답은 기계·장비 제조업에서 42.7%로 상대적으로 높은 응답을 보임.

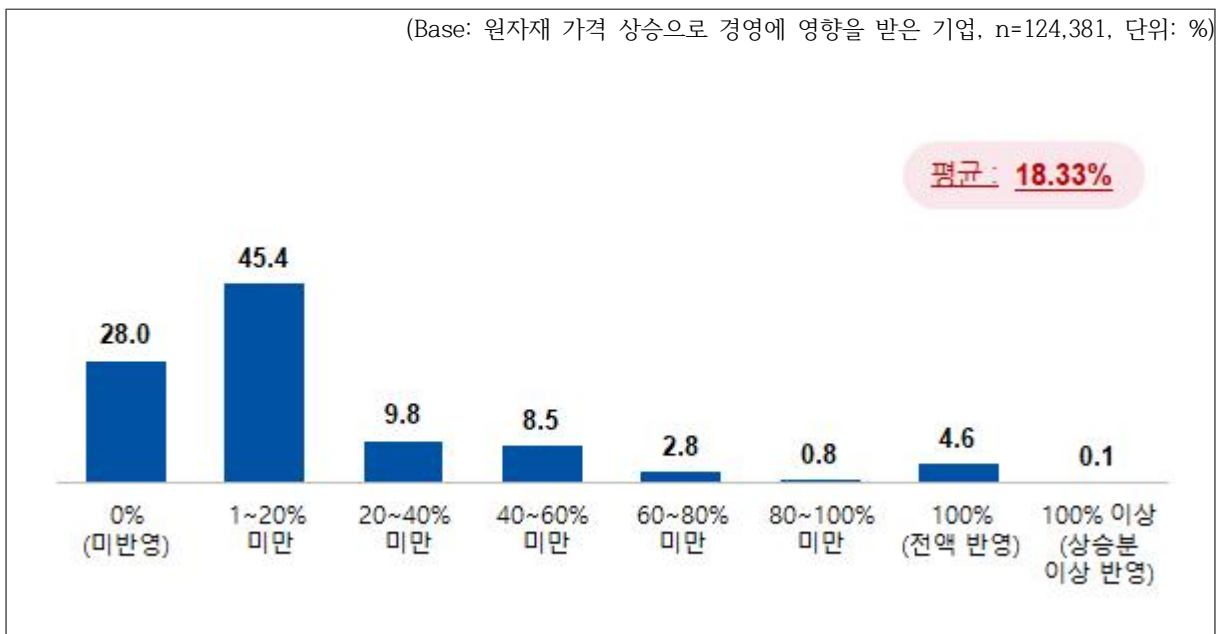
[표 11] 원자재 가격상승 지속시 향후 판매 가격에 반영할 시점

(단위: %)

구분	기업 수	1개월 이내	1~3개월 이내	3~6개월 이내	6개월~ 9개월 이내	9개월~ 12개월 이내	1년 초과	이미 반영함	반영 하지 못함
전체	(124,381)	11.1	19.7	12.8	4.3	3.8	1.2	18.9	28.0
업종 분류	식음료	(9,664)	32.6	32.1	7.6	2.8	0.0	12.0	12.9
	섬유·의복·가죽	(15,433)	9.2	21.0	10.9	2.0	6.1	0.1	19.9
	목재·종이	(5,312)	11.1	9.1	16.7	3.0	0.0	1.1	25.3
	화학·의약품	(4,784)	13.2	35.0	12.2	7.2	2.5	0.0	29.9
	고무·플라스틱	(16,003)	9.4	22.6	17.7	9.4	6.8	2.8	9.1
	금속	(27,336)	4.9	17.1	14.8	2.1	6.7	0.0	31.9
	전자·의료기기	(9,256)	8.2	21.9	7.4	5.1	4.1	1.0	29.2
	기계·장비	(25,184)	14.9	13.1	8.6	4.0	1.1	2.8	12.8
	자동차·운송장비	(7,818)	6.0	25.9	24.5	6.4	0.6	2.8	8.0
가구	(3,591)	7.3	11.5	10.8	4.7	1.3	0.0	35.1	
기업 업력	5년 미만	(11,868)	15.8	17.3	13.7	5.1	4.1	1.8	13.7
	5~9년	(27,102)	7.8	20.0	14.1	3.4	1.7	1.6	20.5
	10~14년	(25,775)	9.9	18.6	12.1	6.8	2.9	0.2	23.2
	15~19년	(22,328)	20.6	15.3	9.5	3.4	3.7	2.0	19.5
	20~29년	(29,122)	7.3	24.7	12.1	3.8	4.0	1.4	16.9
30년 이상	(8,186)	7.6	20.4	21.0	2.2	12.3	0.0	13.5	
매출액	10억 미만	(5,740)	15.7	9.2	15.9	0.0	2.1	4.9	24.1
	10~50억 미만	(57,004)	7.9	19.4	11.9	5.1	4.4	0.8	15.7
	50~100억 미만	(21,598)	13.2	20.3	11.1	4.1	4.4	1.2	20.3
	100~300억 미만	(29,378)	15.5	19.8	16.4	3.5	1.2	1.6	19.9
	300억 이상	(8,004)	10.2	25.1	11.0	5.3	7.4	0.7	26.9
거절	(2,657)	9.6	29.8	4.1	4.1	8.6	0.0	31.3	
수출 비중	수출없음	(92,844)	11.4	19.1	12.7	4.5	4.1	0.6	18.3
	20% 미만	(15,131)	13.5	18.7	16.7	2.8	3.9	0.8	20.2
	20~50% 미만	(6,588)	5.3	27.8	8.6	6.7	0.0	8.7	13.8
50% 이상	(9,818)	9.2	21.6	10.9	2.6	3.0	2.6	26.1	
상장 및 외감 여부	상장기업	(1,887)	2.1	28.8	23.8	6.0	2.1	0.0	19.2
	비상장 외감기업	(22,183)	8.1	23.6	17.7	3.9	3.6	0.9	21.9
	비외감기업(일반기업)	(100,311)	12.0	18.7	11.5	4.3	3.9	1.3	18.3
하도급 형태	원청기업	(41,966)	17.2	21.5	12.9	4.9	1.9	1.1	15.4
	1차 협력	(33,619)	7.1	17.1	13.3	3.9	4.9	1.9	23.5
	2차 협력	(18,768)	6.6	22.9	12.1	1.0	2.3	0.6	18.6
	3차 협력	(6,412)	9.5	12.6	10.9	6.9	4.5	2.0	15.2
하도급 없음	(23,617)	10.3	19.8	12.9	5.6	6.6	0.9	19.9	
기업 형태	개인기업	(13,695)	8.6	12.7	9.7	2.9	6.8	0.2	16.9
	법인기업	(110,687)	11.5	20.6	13.2	4.5	3.4	1.4	19.2
주 고객처	B to B	(101,628)	10.4	19.5	12.0	4.1	3.9	1.2	19.7
	B to C	(3,725)	28.8	13.3	17.7	7.2	0.0	0.0	8.8
	둘 다	(19,029)	11.6	22.4	16.2	4.6	4.1	1.8	17.1

(6) 원자재 가격상승분 판매가격에 반영 정도

- 원자재 가격 상승에 영향을 받은 응답기업은 원자재 가격상승분의 18.33%를 판매가격에 반영한다고 응답함
- 반영하였거나 반영할 예정인 기업의 경우 구간별로 ‘1~20% 미만’이 45.4%로 가장 높고, 다음으로 ‘20~40% 미만’(9.8%), ‘40~60% 미만’(8.5%) 등의 순으로 나타남



[그림 10] 원자재 가격상승분 판매가격에 반영 정도

- 원자재 가격상승분을 판매가격에 반영하는 정도가 가장 큰 산업은 자동차·운송장비 제조업(25.90%), 금속 제조업(25.79%)에서 높게 나타났고, 식품 제조업에서 8.96%로 상대적으로 작게 나타남.
- 매출액 10억 미만(25.00%), 300억 이상(24.03%), 수출을 하지 않는 기업 대비 수출기업(20% 미만 26.79%, 20-50% 19.76%, 50% 이상 26.08%)에서 높게 나타남.

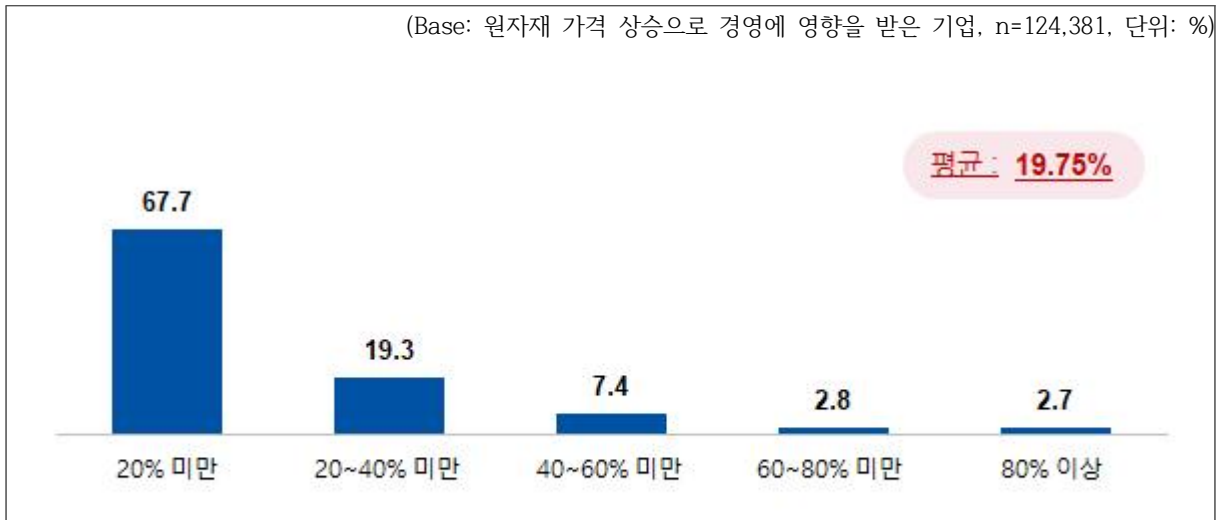
[표 12] 원자재 가격상승분 판매가격에 반영 정도

(단위: %)

구분	기업 수	0% (미반영)	1~20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80~100% 미만	100% (전액 반영)	100% 이상 (상승분 이상 반영)	평균	
전체	(124,381)	28.0	45.4	9.8	8.5	2.8	0.8	4.6	0.1	18.33	
업종 분류	식음료	(9,664)	12.9	82.0	2.8	0.5	1.8	0.0	0.0	8.96	
	섬유·의복·가죽	(15,433)	30.8	55.3	5.2	8.1	0.0	0.0	0.5	10.55	
	목재·종이	(5,312)	33.7	39.5	14.4	3.9	3.1	1.5	3.9	17.42	
	화학·의약품	(4,784)	29.9	48.6	6.5	10.8	1.6	0.0	2.5	14.68	
	고무·플라스틱	(16,003)	22.2	67.4	5.9	0.9	0.0	0.9	2.8	10.77	
	금속	(27,336)	22.5	36.8	14.8	12.9	5.9	2.1	5.1	25.79	
	전자·의료기기	(9,256)	23.0	49.6	9.3	4.8	2.9	0.0	8.5	21.73	
	기계·장비	(25,184)	42.7	27.4	8.9	9.4	2.3	0.0	9.4	20.59	
	자동차·운송장비	(7,818)	25.8	22.0	20.2	21.9	7.3	1.1	1.6	25.90	
가구	(3,591)	29.3	43.5	9.0	10.4	0.0	3.0	4.7	19.12		
기업 업력	5년 미만	(11,868)	28.4	43.3	11.2	9.8	1.8	0.9	4.6	18.45	
	5~9년	(27,102)	31.0	48.6	4.6	10.2	2.2	1.4	2.0	15.83	
	10~14년	(25,775)	26.2	42.7	11.2	7.6	2.0	0.3	9.3	22.53	
	15~19년	(22,328)	26.0	52.2	10.4	6.6	1.7	0.0	3.1	15.12	
	20~29년	(29,122)	29.8	38.5	12.0	9.2	4.8	0.9	4.8	19.93	
	30년 이상	(8,186)	23.0	52.9	10.3	6.7	3.9	1.7	1.6	16.30	
매출액	10억 미만	(5,740)	28.2	31.8	12.2	18.0	0.0	0.0	9.8	25.00	
	10~50억 미만	(57,004)	34.9	40.1	10.2	7.8	3.0	0.6	3.5	16.57	
	50~100억 미만	(21,598)	25.5	55.3	11.0	4.7	0.5	0.6	2.4	13.22	
	100~300억 미만	(29,378)	22.0	48.8	6.5	10.5	2.9	1.8	7.0	22.38	
	300억 이상	(8,004)	13.5	52.8	10.6	7.9	9.4	0.0	5.7	24.03	
거절	(2,657)	12.6	49.4	18.5	14.7	0.0	0.0	4.8	0.0	21.55	
수출 비중	수출없음	(92,844)	29.2	46.9	9.9	8.1	2.4	0.5	2.8	0.2	16.04
	20% 미만	(15,131)	23.4	41.7	9.1	7.2	4.7	3.7	10.2	0.0	26.79
	20~50% 미만	(6,588)	29.0	44.4	4.5	14.1	1.2	0.0	6.7	0.0	19.76
	50% 이상	(9,818)	24.1	37.8	12.7	10.2	4.1	0.0	11.2	0.0	26.08
상장 및 외감 여부	상장기업	(1,887)	18.0	51.0	3.9	8.3	6.0	0.0	12.8	0.0	26.33
	비상장 외감기업	(22,183)	20.3	44.6	11.8	14.1	3.2	1.2	4.7	0.0	22.72
	비외감기업(일반기업)	(100,311)	29.9	45.5	9.4	7.3	2.6	0.7	4.4	0.2	17.21
하도급 형태	원청기업	(41,966)	25.0	52.3	6.7	6.2	2.4	1.4	5.6	0.4	18.38
	1차 협력	(33,619)	28.3	39.6	11.3	11.7	3.1	0.0	6.0	0.0	20.94
	2차 협력	(18,768)	35.9	27.8	15.1	11.3	5.5	1.5	2.9	0.0	20.59
	3차 협력	(6,412)	38.4	43.3	7.5	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	11.46
	하도급 없음	(23,617)	24.0	55.9	9.5	5.1	1.5	0.6	3.3	0.0	14.62
기업 형태	개인기업	(13,695)	42.3	33.1	9.1	12.1	1.3	0.0	2.2	0.0	14.77
	법인기업	(110,687)	26.3	46.9	9.8	8.1	2.9	0.9	4.9	0.2	18.77
주 고객처	B to B	(101,628)	29.3	41.5	10.6	9.4	3.1	0.8	5.4	0.0	19.69
	B to C	(3,725)	24.2	65.2	0.0	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	11.52
	둘 다	(19,029)	22.1	62.6	7.3	3.5	1.4	0.7	1.3	0.9	12.41

(7) 원자재 가격상승시 영업이익에 미치는 영향

- 원자재 가격 상승에 영향을 받은 응답기업은 현재 판매가격을 유지할 경우 영업이익이 약19.75%감소하는 것으로 나타남.
- 구간별로 살펴보면, ‘20% 미만’이 67.7%로 가장 높고, 다음으로 ‘20~40% 미만’(19.3%), ‘40~60% 미만’(7.4%) 등의 순으로 나타남.



[그림 11] 원자재 가격상승시 영업이익에 미치는 영향

- 원자재 가격 상승이 영업이익에 미치는 영향을 응답기업 특성별로 살펴보면, 산업별로 가구 제조업(34.78%), 금속 제조업(28.09%)에서 상대적으로 높으며, 식음료 제조업(11.85%), 고무·플라스틱 제조업(12.22%)에서 상대적으로 낮게 나타남.
- 한편 하도급 형태별로 3차 협력 기업(33.47%)에서 상대적으로 큰 영향을 받는 것으로 나타남.

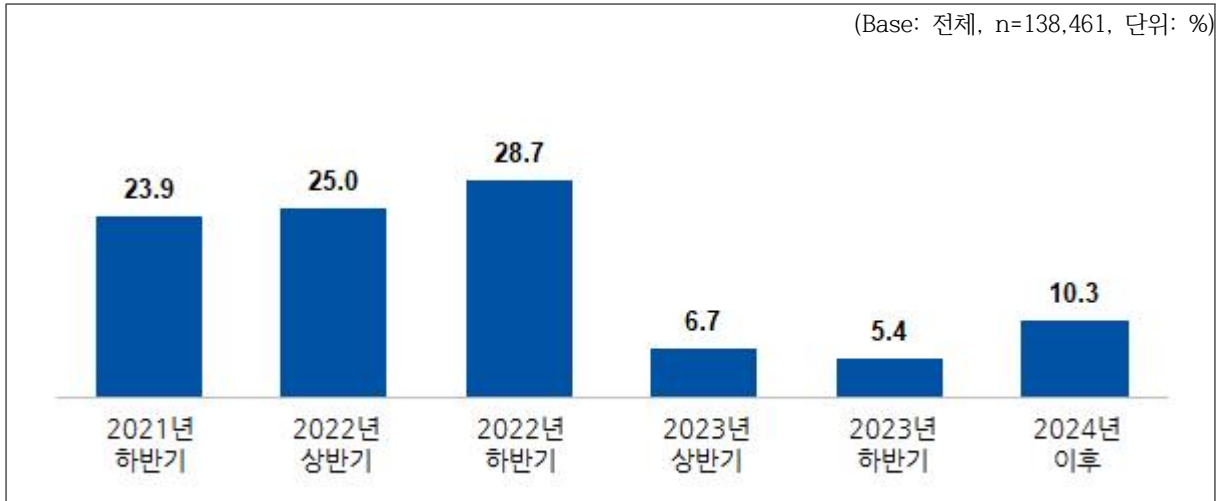
[표 13] 원자재 가격상승시 영업이익에 미치는 영향

(단위: %)

구분	기업 수	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	평균	
전체	(124,381)	67.7	19.3	7.4	2.8	2.7	19.75	
업종 분류	식음료	(9,664)	86.6	11.6	0.0	0.0	1.8	11.85
	섬유·의복·가죽	(15,433)	77.5	15.0	6.0	1.5	0.0	14.97
	목재·종이	(5,312)	64.8	22.5	6.1	2.0	4.7	20.90
	화학·의약품	(4,784)	67.7	19.8	10.9	1.6	0.0	18.72
	고무·플라스틱	(16,003)	84.8	14.3	0.0	0.0	0.9	12.22
	금속	(27,336)	52.9	19.3	14.6	7.1	6.1	28.49
	전자·의료기기	(9,256)	54.9	33.1	7.1	3.0	1.9	23.09
	기계·장비	(25,184)	67.4	21.6	7.8	1.8	1.4	18.41
	자동차·운송장비	(7,818)	76.5	10.9	8.1	2.9	1.6	17.11
	가구	(3,591)	32.1	40.7	7.6	6.1	13.5	34.78
기업 업력	5년 미만	(11,868)	59.6	20.8	10.3	8.4	0.9	22.89
	5~9년	(27,102)	60.9	22.7	11.1	1.2	4.0	21.67
	10~14년	(25,775)	71.0	16.6	8.2	1.1	3.0	19.15
	15~19년	(22,328)	70.3	21.1	4.3	3.3	1.1	18.01
	20~29년	(29,122)	69.9	16.2	6.6	4.0	3.4	19.94
	30년 이상	(8,186)	77.0	19.9	0.7	0.3	2.1	14.79
매출액	10억 미만	(5,740)	53.1	37.1	8.0	0.0	1.9	20.43
	10~50억 미만	(57,004)	64.0	19.6	9.0	4.2	3.3	21.62
	50~100억 미만	(21,598)	72.2	18.2	7.9	1.3	0.4	16.88
	100~300억 미만	(29,378)	75.9	14.8	4.8	1.6	3.0	17.31
	300억 이상	(8,004)	72.5	16.6	6.1	2.1	2.6	19.02
	거절	(2,657)	38.4	41.1	3.4	8.2	8.9	30.66
수출 비중	수출없음	(92,844)	68.3	18.5	7.7	2.9	2.7	19.55
	20% 미만	(15,131)	66.6	21.6	5.9	1.0	4.9	20.95
	20~50% 미만	(6,588)	68.0	19.5	10.4	1.2	0.9	18.53
	50% 이상	(9,818)	63.8	22.7	5.7	6.8	1.1	20.59
상장 및 외감 여부	상장기업	(1,887)	90.6	6.2	3.2	0.0	0.0	11.85
	비상장 외감기업	(22,183)	68.3	22.2	4.9	3.3	1.3	19.00
	비외감기업(일반기업)	(100,311)	67.2	18.9	8.1	2.8	3.1	20.06
하도급 형태	원청기업	(41,966)	72.0	18.2	5.7	1.2	2.9	17.82
	1차 협력	(33,619)	67.5	19.9	5.7	3.7	3.2	20.08
	2차 협력	(18,768)	61.6	19.5	13.8	2.8	2.3	21.66
	3차 협력	(6,412)	35.9	25.1	23.5	10.9	4.5	33.47
	하도급 없음	(23,617)	74.0	18.4	3.8	2.3	1.5	17.47
기업 형태	개인기업	(13,695)	61.5	19.6	9.3	5.8	3.8	22.68
	법인기업	(110,687)	68.5	19.2	7.2	2.5	2.6	19.39
주 고객처	B to B	(101,628)	66.3	19.1	8.6	3.3	2.7	20.52
	B to C	(3,725)	66.9	25.5	0.0	4.7	2.9	19.47
	둘 다	(19,029)	75.4	18.9	2.8	0.1	2.8	15.71

(8) 최근 원자재 가격상승 예상 추세

- 최근 원자재 가격 상승 추세가 ‘2022년 하반기’까지 지속될 것이라는 응답이 28.7%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘2022년 상반기’(25.0%), ‘2021년 하반기’(23.9%) 등의 순으로 나타남



[그림 12] 최근 원자재 가격상승 예상 추세

- ‘2022년 하반기’까지 원자재 상승추세가 유지 될 것이라는 응답은 산업별로 식음료 제조업(45.2%), 전자·의료기기 제조업(40.3%)에서 높게 나타났고, 하도급 형태별로 3차 협력업체(49.0%), B to C 기업(39.2%)에서 높게 나타남.
- 원자재 가격 상승추세가 유지 기간을 2022년 이전까지로 예상하는 기업은 자동차·운송장비 제조업(92.0%)에서 많았으며, 2023년 이후까지 계속 원자재 가격 상승이 유지될 것이라는 예상은 목재·종이 제조업(45.7%), 매출액 10억 미만 기업(35.6%)에서 높게 나타남.

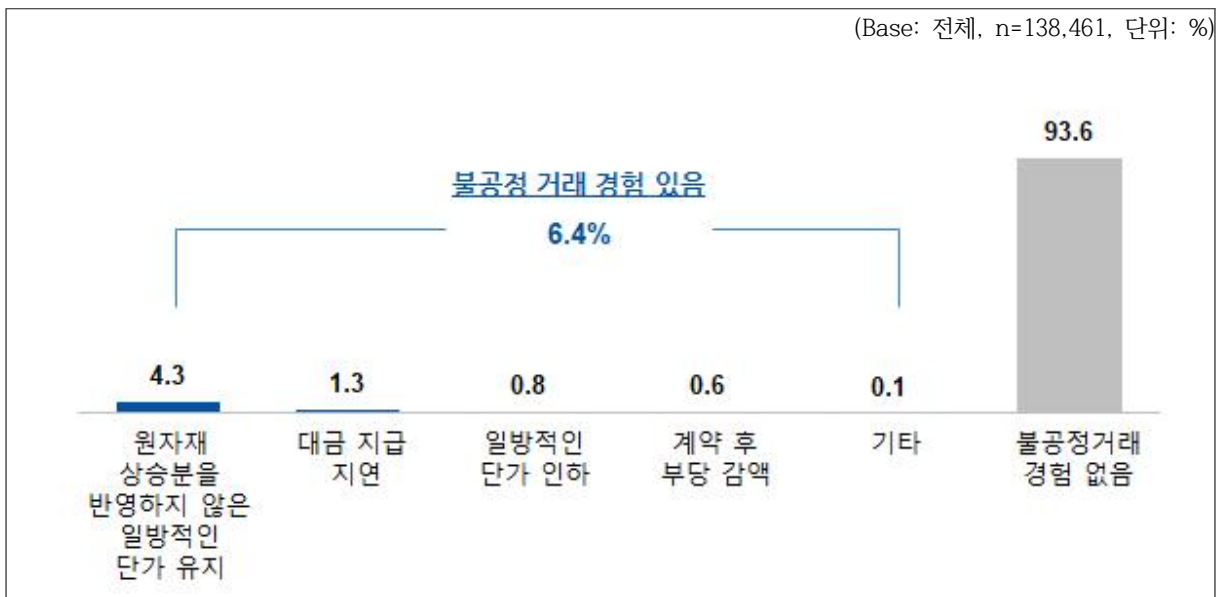
[표 14] 최근 원자재 가격상승 예상 추세

(단위: %)

구분	기업 수	2021년 하반기	2022년 상반기	2022년 하반기	2023년 상반기	2023년 하반기	2024년 이후	
전체	(138,461)	23.9	25.0	28.7	6.7	5.4	10.3	
업종 분류	식음료	(10,774)	14.7	15.4	45.2	4.7	16.7	3.3
	섬유·의복·가죽	(16,199)	21.1	21.9	22.8	7.1	3.3	23.8
	목재·종이	(5,842)	19.3	5.3	29.7	10.4	5.8	29.5
	화학·의약품	(5,713)	24.6	15.6	16.9	7.5	5.8	29.6
	고무·플라스틱	(16,476)	17.9	26.8	29.7	8.3	10.1	7.2
	금속	(29,319)	30.1	28.3	29.1	6.5	2.6	3.4
	전자·의료기기	(11,794)	16.7	24.4	40.3	12.5	2.4	3.7
	기계·장비	(29,759)	31.0	29.9	19.9	3.4	4.2	11.6
	자동차·운송장비	(8,779)	22.4	33.2	36.4	5.6	2.5	0.0
	가구	(3,806)	18.8	21.7	30.5	7.2	7.3	14.4
기업 업력	5년 미만	(13,945)	17.5	25.0	38.8	4.9	6.6	7.2
	5~9년	(31,313)	25.6	22.7	29.7	6.6	4.1	11.4
	10~14년	(28,508)	27.0	24.5	27.6	6.0	6.0	8.9
	15~19년	(24,294)	18.4	26.2	30.8	10.5	4.7	9.4
	20~29년	(31,666)	27.3	26.9	21.8	6.6	6.4	11.1
	30년 이상	(8,736)	21.3	25.3	31.9	1.7	4.6	15.3
매출액	10억 미만	(7,081)	19.3	10.9	34.1	8.6	1.5	25.5
	10~50억 미만	(64,243)	24.3	25.9	28.6	5.7	4.8	10.6
	50~100억 미만	(22,962)	22.1	26.1	26.1	6.2	9.0	10.5
	100~300억 미만	(32,589)	25.5	24.3	30.5	7.3	4.5	8.0
	300억 이상	(8,647)	26.3	30.0	24.4	9.7	4.8	4.7
	거절	(2,939)	16.7	24.0	31.0	9.6	11.5	7.2
수출 비중	수출없음	(104,091)	22.5	24.3	29.9	6.7	6.0	10.6
	20% 미만	(15,943)	27.0	29.2	25.4	6.8	3.7	8.0
	20~50% 미만	(8,141)	20.3	28.6	27.2	4.5	5.7	13.6
	50% 이상	(10,286)	37.3	23.3	22.5	7.3	1.9	7.7
상장 및 외감 여부	상장기업	(2,053)	31.8	29.5	22.1	9.5	1.5	5.6
	비상장 외감기업	(24,420)	25.9	29.0	29.2	5.5	3.0	7.4
	비외감기업(일반기업)	(111,989)	23.4	24.1	28.7	6.9	6.0	11.0
하도급 형태	원청기업	(46,191)	19.7	26.9	28.5	6.9	7.2	10.8
	1차 협력	(37,699)	28.7	26.5	26.8	6.2	2.0	9.8
	2차 협력	(21,073)	29.8	24.9	25.2	7.7	4.7	7.7
	3차 협력	(7,692)	27.4	9.4	49.0	2.2	5.2	6.7
	하도급 없음	(25,807)	18.8	24.3	28.6	7.3	7.8	13.2
기업 형태	개인기업	(15,789)	26.4	19.0	36.1	3.1	0.7	14.7
	법인기업	(122,672)	23.6	25.8	27.7	7.1	6.0	9.7
주 고객처	B to B	(113,558)	25.8	25.9	27.9	7.1	3.6	9.9
	B to C	(4,124)	12.4	24.4	39.2	8.4	5.8	9.8
	둘 다	(20,779)	16.4	20.7	31.1	4.0	15.2	12.7

(9) 2020년 1월 이후 납품단가 관련 불공정거래 경험

- 지난 2020년 1월 이후 납품단가 관련 불공정 거래 경험이 있는 기업은 6.4%로 나타남
- 경험 유형으로는 ‘원자재 상승분을 반영하지 않은 일방적인 단가 유지’가 4.3%로 나타남
- 한편 93.6%는 불공정거래 경험이 없는 것으로 나타남



[그림 13] 납품단가 관련 불공정거래 경험 (복수응답)

- 불공정 거래 경험은 응답기업 특성별로 특별한 차이를 보이지 않음

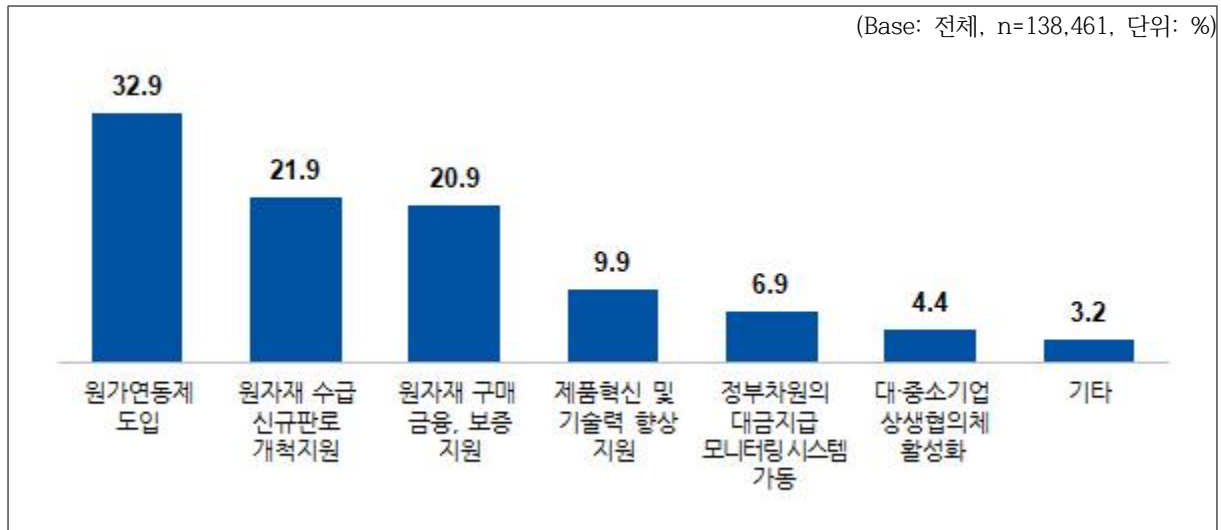
[표 15] 납품단가 관련 불공정거래 경험 (복수응답)

(단위: %)

구분	기업 수	원자재 상승분율 반영하지 않은 일방적인 납품 단가	대금 지급 지연	일방적인 납품 단가 인하	계약 후 부당 감액	기타	불공정거래 경험 없음
전체	(138,461)	4.3	1.3	0.8	0.6	0.1	93.6
업종 분류	식음료	(10,774)	11.8	2.4	0.9	0.0	84.9
	섬유·의복·가죽	(16,199)	1.4	2.1	1.4	0.0	95.1
	목재·종이	(5,842)	6.8	4.3	4.4	2.2	91.1
	화학·의약품	(5,713)	6.3	2.1	2.1	0.0	89.5
	고무·플라스틱	(16,476)	0.0	0.0	0.7	0.8	98.5
	금속	(29,319)	4.1	2.0	0.6	1.0	92.4
	전자·의료기기	(11,794)	4.1	2.2	1.5	2.4	92.8
	기계·장비	(29,759)	5.2	0.0	0.0	0.0	94.8
	자동차·운송장비	(8,779)	3.4	0.0	0.0	0.0	96.6
	가구	(3,806)	2.9	0.0	0.0	0.0	97.1
기업 업력	5년 미만	(13,945)	2.9	1.3	0.0	2.1	93.7
	5~9년	(31,313)	5.6	0.8	1.3	0.0	92.3
	10~14년	(28,508)	3.0	4.0	1.0	1.0	92.2
	15~19년	(24,294)	2.8	0.5	0.0	0.6	96.2
	20~29년	(31,666)	5.5	0.4	1.5	0.4	93.8
	30년 이상	(8,736)	5.4	0.0	0.0	0.0	94.6
매출액	10억 미만	(7,081)	7.2	4.1	2.4	2.4	88.7
	10~50억 미만	(64,243)	3.6	1.8	1.0	0.4	93.8
	50~100억 미만	(22,962)	3.8	0.8	1.1	1.9	93.0
	100~300억 미만	(32,589)	5.0	0.5	0.0	0.0	94.4
	300억 이상	(8,647)	4.9	0.0	1.2	0.0	94.0
	거절	(2,939)	4.3	0.0	0.0	0.0	95.7
수출 비중	수출없음	(104,091)	4.7	1.2	0.8	0.6	93.2
	20% 미만	(15,943)	2.0	2.5	1.1	1.1	95.5
	20~50% 미만	(8,141)	7.7	0.0	1.5	0.0	90.8
	50% 이상	(10,286)	0.6	2.0	0.0	0.0	97.4
상장 및 외감 여부	상장기업	(2,053)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	비상장 외감기업	(24,420)	2.2	0.0	0.5	0.0	97.3
	비외감기업(일반기업)	(111,989)	4.8	1.6	0.9	0.7	92.7
하도급 형태	원청기업	(46,191)	3.9	1.2	1.6	0.4	93.4
	1차 협력	(37,699)	3.5	1.1	0.3	0.0	95.4
	2차 협력	(21,073)	6.0	2.6	0.6	1.1	92.1
	3차 협력	(7,692)	11.2	3.8	0.0	3.8	81.2
	하도급 없음	(25,807)	2.6	0.0	0.7	0.5	96.2
기업 형태	개인기업	(15,789)	5.6	5.9	3.3	0.8	86.8
	법인기업	(122,672)	4.1	0.7	0.5	0.6	94.5
주 고객처	B to B	(113,558)	4.2	1.1	0.9	0.7	93.6
	B to C	(4,124)	0.0	5.5	0.0	0.0	94.5
	둘 다	(20,779)	5.3	1.4	0.5	0.0	93.4

(10) 안정적인 원자재 수급 및 채산성 정상화를 위한 정부 정책

- 안정적인 원자재 수급 및 채산성 정상화를 위한 정부 정책으로 ‘원가연동제 도입’이라는 응답이 32.9%로 가장 높고, 다음으로 ‘원자재 수급 신규판로 개척지원’(21.9%), ‘원자재 구매 금융, 보증 지원’(20.9%) 등의 순으로 나타남



[그림 14] 안정적인 원자재 수급 및 채산성 정상화를 위한 정부 정책

- ‘원가 연동제 도입’이라는 응답은 산업별로 고무·플라스틱 제조업(46.1%), 기계·장비 제조업(40.2%)에서 높게 나타남.
- 상장 및 외감 여부별로는 상장기업(44.9%), 하도급 형태별로 하도급 없음(40.3%)에서 높은 응답을 보임.
- 한편, 매출액 10억 미만 기업은 ‘원자재 수급 신규판로 개척지원’(31.9%)에서, 가구 제조업(34.5%), 자동차·운송장비 제조업(34.2%), 목재·종이 제조업(31.0%), 자동차·운송장비 제조업(34.2%)은 ‘원자재 구매 금융, 보증 지원’에서 가장 높은 응답을 보임.

[표 16] 안정적인 원자재 수급 및 채산성 정상화를 위한 정부 정책

(단위: %)

구분	기업 수	원가 연동제 도입	원자재 수급 신규판지 지원	원자재 구매 금융 지원	제품혁신 및 기술 향상 지원	정부차원 의 대금지 터 모니 터 링 가 동	대·중소 기업 상생 협력 체 제 활 성 화	기타
전체	(138,461)	32.9	21.9	20.9	9.9	6.9	4.4	3.2
업종 분류	식음료	(10,774)	28.5	21.4	27.1	9.0	1.4	6.2
	섬유·의복·가죽	(16,199)	24.9	15.6	19.1	16.9	11.2	4.2
	목재·종이	(5,842)	25.9	20.1	31.0	6.7	4.5	9.6
	화학·의약품	(5,713)	15.7	21.0	21.8	8.1	5.8	13.4
	고무·플라스틱	(16,476)	46.1	15.3	23.7	4.1	3.7	0.0
	금속	(29,319)	37.1	29.8	18.3	4.4	1.8	0.7
	전자·의료기기	(11,794)	25.5	24.9	18.8	21.1	2.7	1.8
	기계·장비	(29,759)	40.2	20.0	13.7	11.3	5.1	3.4
	자동차·운송장비	(8,779)	20.9	20.8	34.2	12.6	4.8	1.4
가구	(3,806)	17.8	30.4	34.5	4.1	4.3	4.2	
기업 업력	5년 미만	(13,945)	28.3	27.6	23.7	12.5	2.7	0.9
	5~9년	(31,313)	26.5	24.5	21.0	15.2	4.0	3.7
	10~14년	(28,508)	31.4	21.5	21.5	11.0	4.5	2.9
	15~19년	(24,294)	36.5	20.0	21.4	6.1	4.6	1.9
	20~29년	(31,666)	39.7	16.1	21.4	5.5	5.0	4.9
30년 이상	(8,736)	32.9	31.6	10.9	8.8	5.7	3.5	
매출액	10억 미만	(7,081)	15.1	31.9	16.3	17.7	3.4	4.9
	10~50억 미만	(64,243)	34.6	24.7	17.5	9.8	4.8	3.0
	50~100억 미만	(22,962)	32.5	12.9	27.6	11.5	5.2	2.5
	100~300억 미만	(32,589)	34.5	18.6	24.1	6.7	3.6	3.1
	300억 이상	(8,647)	29.0	24.0	22.2	13.4	5.1	2.7
거절	(2,939)	34.0	37.4	14.6	3.7	0.0	0.0	10.2
수출 비중	수출없음	(104,091)	32.8	23.0	20.3	9.1	5.0	2.8
	20% 미만	(15,943)	31.1	16.9	27.5	10.5	3.5	5.2
	20~50% 미만	(8,141)	41.3	17.0	14.1	12.2	3.9	6.2
50% 이상	(10,286)	29.7	22.6	22.4	15.1	0.5	1.1	
상장 및 외감 여부	상장기업	(2,053)	44.9	6.5	17.2	18.4	4.9	2.5
	비상장 외감기업	(24,420)	30.4	25.5	22.7	5.9	5.1	2.8
	비외감기업(일반기업)	(111,989)	33.2	21.4	20.6	10.6	4.3	3.3
하도급 형태	원청기업	(46,191)	27.1	24.7	25.5	9.0	4.8	3.6
	1차 협력	(37,699)	34.2	20.8	19.9	11.8	3.9	2.1
	2차 협력	(21,073)	31.4	25.5	19.2	10.4	3.7	3.4
	3차 협력	(7,692)	39.6	9.2	23.4	9.2	0.8	6.6
하도급 없음	(25,807)	40.3	19.5	14.8	8.2	6.0	2.8	
기업 형태	개인기업	(15,789)	29.5	26.9	17.6	6.6	1.4	7.7
	법인기업	(122,672)	33.3	21.3	21.3	10.3	4.8	2.6
주 고객처	B to B	(113,558)	34.2	22.1	20.1	10.0	3.9	2.8
	B to C	(4,124)	13.1	27.1	27.5	8.5	5.5	1.7
	둘 다	(20,779)	29.6	19.7	23.8	9.4	7.0	5.3



부록 설문지

ID				
----	--	--	--	--

2021년 『중소기업 금융실태조사표』

- 코로나19 회복과 원자재상승에 따른 중소기업 금융실태조사 -

※ 본 조사는 중소기업 대상 통계조사입니다. 대기업, 대기업계열사, 공공기관, 비영리 법인·단체 등은 본 조사의 대상이 아닙니다.

사업자등록번호	기업고유번호(조사원 기입란)																																						
<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>	<table border="1"> <tr> <td>지</td><td>역</td><td>-</td><td>기</td><td>업</td><td>체</td><td>번</td><td>호</td><td>-</td><td>산</td><td>업</td><td>분</td><td>류</td><td>-</td><td>규</td><td>모</td><td>-</td><td>비</td><td>고</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td> </tr> </table>	지	역	-	기	업	체	번	호	-	산	업	분	류	-	규	모	-	비	고	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
지	역	-	기	업	체	번	호	-	산	업	분	류	-	규	모	-	비	고																					
<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>																					

기업명					설립년월	<input type="text"/> 년 <input type="text"/> 월
기업형태	① 개인기업 ② 법인기업		상장 및 외감여부	① 상장기업(□코스피 □코스닥) ② 비상장 외감기업 ③ 비외감기업(일반기업)		
기업구분	① 단독사업체 ② 본사, 본점 ③ 지사, 공장, 영업소 ④ 기타		주 사업장 소유형태	① 자가 ② 임차 ③ 둘 다		
소재지 (선택 기입)	도로명	시·도	시·군·구	로		
	지번	시·도	시·군·구	읍·면·동	번지	
업종 (주된 업종 하나만 표기)	① 식음료 ② 섬유·의복·가죽 ③ 목재·종이 ④ 화학·의약품 ⑤ 고무·플라스틱 ⑥ 금속 ⑦ 전자·의료기기 ⑧ 기계·장비 ⑨ 자동차·운송장비 ⑩ 가구		주요 생산품 및 서비스 품목	(구체적으로)		
영업구조*	① BtoB ② BtoC ③ 둘 다			* BtoB : 기업/공공기관을 대상으로 상품 또는 서비스를 제공하는 경우 BtoC : 개인을 대상으로 상품 또는 서비스를 제공하는 경우		
협력 관계* (주요 생산품 기준)	① 원청기업 ② 1차 협력 ③ 2차 협력 ④ 3차 협력 ⑤ 하도급 없음 * 최초 위탁기업(모기업)을 기준으로 몇 차 협력단계인지 응답					

안녕하십니까? 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

코로나19 관련하여 경영에 어려움이 많을 것으로 예상하고 있습니다. 금번 IBK기업은행은 중소기업 금융지원과 관련하여 애로사항을 청취하고 정책 추진의 기초자료로 활용하고자 설문조사를 진행하고 있습니다.

본 조사에 기재된 모든 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 철저히 보호되며, 통계작성 목적 외에는 절대로 사용되지 않습니다.

Part 1. 코로나19 회복에 대한 전망

문1. 코로나19 이전으로 귀사의 경영상황 회복시기는 언제로 예상하십니까? 코로나로 인해 피해를 입지 않았더라도, 국내 기업들의 전반적인 경영상황 회복을 언제쯤으로 예상하시는지 응답해주시오.

- ① 이미 회복 ② 2021년 하반기 ③ 2022년 상반기
- ④ 2022년 하반기 ⑤ 2023년 상반기 ⑥ 2023년 이후

문2. 코로나 회복과정에 있어서 귀사가 추진할 주요 내부전략은 무엇입니까? (2개 이내, 중복응답 가능)

- ① 거래처 다각화 ② 원가절감 등 비용관리강화
- ③ 자금 유동성확보(신규대출, 채권회수 등) ④ 제품혁신 및 생산성 향상
- ⑤ M&A 등 사업구조개편 ⑥ 디지털 기반의 비즈니스 강화
- ⑦ 업무효율화 시스템 도입(유연근무, 경영관리 시스템 등) ⑧ 기타_____

문2-1. 코로나 회복과정에 있어서 귀사에 영향을 미칠 주요 외부요인은 무엇입니까? (2개 이내, 중복응답 가능)

- ① 금리 상승으로 인한 금융비용부담 ② 원·부자재 가격인상 및 수급차질
- ③ 인력수급, 운용의 어려움 ④ 코로나19 재확산으로 인한 매출감소
- ⑤ 환율 변동에 따른 어려움 ⑥ 거래처(대기업, 중견 등) 결제, 대금수령 지연으로 자금경색
- ⑦ 기타 _____

문3. 향후 코로나 회복과정에서 기업 경영과 관련하여 금융기관에게 바라는 지원책은 무엇입니까? (2개 이내, 중복응답 가능)

- ① 경영애로 지원 컨설팅 ② 유동성 공급(추가대출 지원, 정책자금 대출 확대 등)
- ③ 거래처 판로지원 ④ 금리, 대출연장 등 융자조건 완화
- ⑤ 타 사업체 흡수·합병 지원 ⑥ 사업 정리 시 매각·승계 지원
- ⑦ R&D 자금 지원 ⑧ 기타_____

Part 2. 원자재 상승에 따른 중소기업 경영에 미치는 영향

※ 코로나19 이후 수입원자재 가격상승, 자원확보 경쟁심화는 원자재 수입 의존도가 높은 우리나라 중소기업 경영에 부담을 주고 있는 상황입니다. 원자재 가격 상승과 관련하여 귀사에 미친 영향 및 수요에 대해 여쭙겠습니다.

문4. 귀사가 생산 및 영업에 사용하는 주요 원자재는 무엇입니까?

- ① 에너지(원유, 가스 등) ② 농산물(옥수수, 대두 등) ③ 철금속(철광석)
- ④ 비철금속(알루미늄, 구리 등) ⑤ 목재(펄프, 나무제품 등) ⑥ 기타_____

문5. 귀사의 상품/서비스 생산원가 중 원자재 가격이 차지하는 비중은 얼마입니까?

- ① 10% 미만 ② 10~20% 미만 ③ 20~30% 미만 ④ 30~40% 미만
- ⑤ 40~50% 미만 ⑥ 50~60% 미만 ⑦ 60~70% 미만 ⑧ 70~80% 미만
- ⑨ 80~90% 미만 ⑩ 90% 이상

문6. 최근 원자재 가격 상승이 귀사 경영에 영향을 주었습니까?

- ① 매우 영향이 있음 ② 영향이 있음 ③ 영향이 없음

문6-1. (문6의 ①~② 응답자) 원자재 가격상승이 귀사의 제품생산(수급, 비용 등)에 영향을 준 시기는 언제부터 입니까?

- ① 2020년 상반기 ② 2020년 하반기 ③ 2021년 1월
 ④ 2021년 2월 ⑤ 2021년 3월 ⑥ 2021년 4월
 ⑦ 2021년 5월

문6-2. (문6의 ①~② 응답자) 원자재 가격 상승이 지속될 경우, 향후 귀사가 판매(납품) 가격에 반영할 시점은 언제입니까?

- ① 1개월 이내 ② 1~3개월 이내 ③ 3~6개월 이내
 ④ 6개월~9개월 이내 ⑤ 9개월~12개월 이내 ⑥ 1년 초과
 ⑦ 이미 반영함 ⑧ 반영 하지 못함

문6-3. (문6의 ①~② 응답자) 귀사는 원자재 가격 상승분을 판매(납품) 가격에 어느 정도 반영하였거나 반영할 예정입니까?

- ① 0%(미반영) ② 1~10% 미만 ③ 10~20% 미만 ④ 20~30% 미만
 ⑤ 30~40% 미만 ⑥ 40~50% 미만 ⑦ 50~60% 미만 ⑧ 60~70% 미만
 ⑨ 70~80% 미만 ⑩ 80~90% 미만 ⑪ 90~100% 미만
 ⑫ 100%(전액 반영) ⑬ 100% 이상(원자재 상승분 이상으로 반영)

문6-4. (문6의 ①~② 응답자) 원자재 가격 상승 시, 현재 판매(납품) 가격을 유지할 경우 올해 영업이익(수익)에 미치는 영향은 어느정도로 예상하십니까?

- ① 10% 미만 ② 10~20% 미만 ③ 20~30% 미만 ④ 30~40% 미만
 ⑤ 40~50% 미만 ⑥ 50~60% 미만 ⑦ 60~70% 미만 ⑧ 70~80% 미만
 ⑨ 80~90% 미만 ⑩ 90% 이상

문7. 최근 원자재 가격상승 추세가 언제까지 지속될 것으로 예상하십니까?

- ① 2021년 하반기 ② 2022년 상반기 ③ 2022년 하반기
 ④ 2023년 상반기 ⑤ 2023년 하반기 ⑥ 2024년 이후

문8. 귀사는 2020년 1월 이후 납품단가 관련 불공정거래 경험이 있는지 해당하는 사항을 모두 응답해 주십시오.(중복응답 가능)

* 불공정거래는 대기업 등의 원청업체가 하도급 업체와의 거래관계에서 지위를 이용하여 불공정한 이득을 취하는 것을 말함.

- ① 일방적인 단가 인하 ② 원자재 상승분을 반영하지 않은 일방적인 단가 유지
 ③ 대금 지급 지연 ④ 계약 후 부당 감액
 ⑤ 기타() ⑥ 불공정거래 경험 없음

문9. 안정적인 원자재 수급 및 채산성 정상화를 위해 가장 필요한 정부 정책은 무엇이라 생각하십니까?

- ① 원자재 수급 신규판로 개척지원 ② 정부차원의 대금지급 모니터링 시스템 가동(거래대금 관리 감독)
 ③ 원가연동제(원가상승 시 단가인상) 도입 ④ 제품혁신 및 기술력 향상 지원
 ⑤ 원자재 구매 금융, 보증 지원 ⑥ 대·중소기업 상생협업체 활성화
 ⑦ 기타 _____

Part 3. 재무 현황

문10. 귀사의 2020년 손익현황을 묻는 질문입니다. 아래의 사항에 대해 응답해 주시기 바랍니다.

매출액	영업이익
백만원	백만원

문11. 귀사의 2020년 매출액 중 국내 매출 및 수출 비중은 어느 정도입니까?

국내 매출액(a)	수출액(b)	계(a+b)
□□□□ . □ %	□□□□ . □ %	□□□□ . □ %

※ 수출액에는 수출기업 납품액을 포함하여 기입해 주십시오.

응답자

성명		직장 전화번호	
소속부서		휴대 전화번호	
직 위		E-mail	

조사원 성명 ((인)) 조사책임자 성명 ((인))

중소기업 금융지원정책 등에 활용됩니다.
 조사에 협조해 주셔서 진심으로 감사드립니다.