



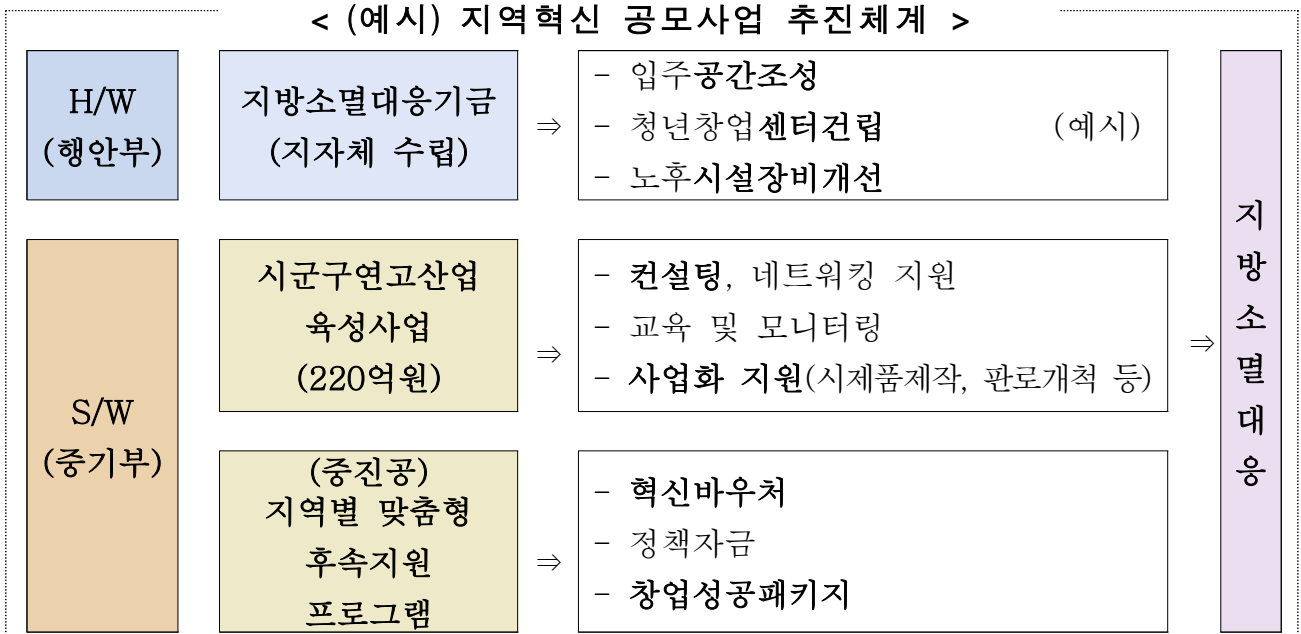
# 지방소멸 대응을 위해 행정안전부와 중소벤처기업부 칸막이 없앤다

- 행안부·중기부 지역 일자리 창출을 위한 ‘지역혁신 공모사업’ 공동 추진
- 지역이 주도하고 중앙이 뒷받침하는 지방소멸 대응 협업체계 정착

- ‘ㄱ’시는 올해 ‘스마트팜 단지’를 조성하여 지역 특화 산업을 육성하고 일자리 창출 등을 통해 지역 활력 제고에 나선다. ‘ㄱ’시는 우선 지방소멸대응기금을 활용하여 스마트 농부 기술교육센터, 스마트경영 실습공장 등 인프라를 구축한다. 여기에 중소벤처기업부의 지역혁신 공모사업을 연계하여 재배품목 테스트, 시제품 제작, 고부가 가치화 등 소프트웨어 개발을 지원한다. 또한 ‘ㄱ’시에서도 자체사업을 통해 스마트팜 예비창업자를 발굴하여 현장 실습, 창업 시뮬레이션 등을 지원해 지방소멸 위기에 중앙-지방이 협심하여 적극 대응한다.
- ‘ㄴ’구는 대학병원을 보유한 의료관광특구라는 지역 특화자산을 활용하여 ‘메디투어리즘’ 기반 구축 사업을 추진한다. 우선 지방소멸대응기금 등을 이용해 의료 R&D 산업 클러스터 시설을 조성한다. 특히, R&D 연구센터, 지식산업 연구센터를 건축하고 시험 인증센터를 조성해 기업 유치에 나선다. 또한 ‘ㄴ’구는 중소벤처기업부의 시군구연고산업육성사업 등을 연계하여 기술 컨설팅, 시제품 개발 및 홍보지원 등 의료 R&D기업을 육성하고, 관내 의과대학 학생 등을 대상으로 의료 R&D 창업 및 취업 컨설팅 프로그램을 제공하는 등 일자리 확보를 위해 노력한다.
- 행정안전부(장관 이상민)는 중소벤처기업부(장관 오영주)와 함께 지방소멸 위기에 대응하기 위해 1월 11일(목)부터 2월 16일(금)까지 ‘2024년도 지역 혁신 공모사업’의 모집을 추진한다고 밝혔다.

- 정부는 지방소멸 대응을 위해 지난해 ‘제1차 인구감소지역대응 기본계획’을 수립하고 산업·일자리 창출, 정주여건 개선, 문화·관광 등을 통한 생활 인구 활성화 등을 적극적으로 추진하고 있다.
- 특히, 산업·일자리 창출은 지역 내에 기업육성과 각종 인프라 조성이 함께 이뤄져야 정책성과를 낼 수 있는 분야로 중앙정부, 지자체의 긴밀한 협업이 무엇보다 필요하다.
- 양 부처는 이러한 문제의식을 공유하고 지난해부터 부처간 정책과 지자체의 정책을 긴밀하게 연계한 ‘지역혁신 공모사업’을 추진하였고, 올해에도 지역을 대상으로 혁신과제를 발굴할 계획이다.
- 지역혁신 공모사업은 89개 인구감소지역과 18개 관심지역 등 107개 지자체를 대상으로 진행되며, 기초지자체가 주도하여 지방소멸대응 전략을 수립하고, 최종 선정된 과제에 대해서는 지방소멸대응기금(HW사업)과 지역 중소기업 지원사업(SW사업)을 연계하여 지원하게 된다.
- 행정안전부는 지방소멸대응기금을 통해 지역 중소기업이 활용할 입주 공간조성, 시설장비 개선 등 기반시설(인프라) 구축을 지원하고, 중소벤처기업부는 컨설팅, 실증 및 시제품 제작, 인증, 마케팅 등 소프트웨어 중심의 사업화를 지원한다.

< (예시) 지역혁신 공모사업 추진체계 >



- 올해 지역혁신 공모사업은 3월까지 20개 내외 과제를 예비선정하여 과제당 1천만 원 상당의 투자계획서 컨설팅을 제공하여 사업기획을 지원한다.
- 자세한 공모계획 및 제출양식 등은 행정안전부(www.mois.go.kr), 중소벤처기업부(www.mss.go.kr) 및 중소기업기술정보진흥원 누리집(www.tipa.or.kr) 등에서 확인할 수 있다.
- 김민재 행정안전부 차관보는 “지방소멸 위기에 대응하기 위해서는 중앙-지역 간 협업체계를 강화하는 것이 무엇보다 중요하다”라며, “지방소멸 위협에 직면한 지역들이 새로운 활력을 찾고 중·장기적인 성장동력을 확보할 수 있도록 정부역량을 결집하여 적극 지원해 나가겠다”고 밝혔다.

담당 부서	행정안전부 균형발전제도과	책임자	과 장	이형석 (044-205-3501)
		담당자	사무관	강경국 (044-205-3522)
	담당자	사무관	김창균 (044-205-3509)	
	중소벤처기업부 기업구조개선과	책임자	과 장	임상규 (044-204-7480)
담당자		주무관	강민성 (044-204-7487)	



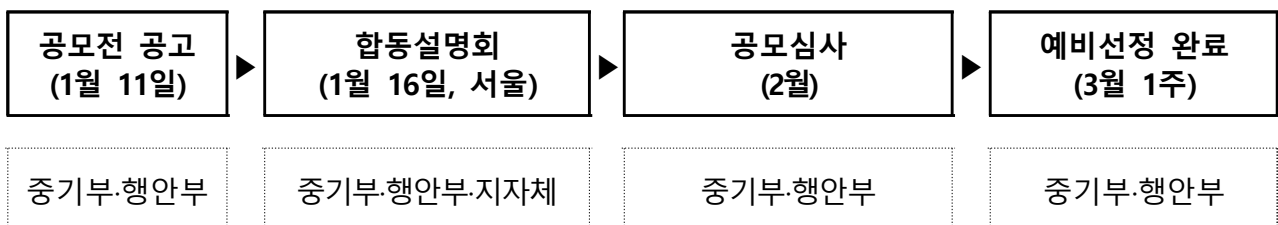
## 참고 1

## 지역혁신 공모사업 개요

- 목적 : 지역중소기업 정책(중기부)과 지방소멸대응기금(행안부)을 연계하여 지역기업·일자리 중심의 효과적인 지방소멸대응 전략 마련
- 신청접수 : 1.11.(목) ~ 2.16.(금) 18:00까지
- 선정규모 : 총 20개 과제 내외 예비선정
  - \* 예산확정 추이에 따라 최종 선정 규모 결정
- 공모주제 : 시군구연고산업육성 등 지역중소기업 정책과 지방소멸대응기금 등을 연계하여 지역기업 육성 및 일자리 창출을 위한 과제
  - \* 광역+기초, 기초+기초 간 협업 가능하며, 협업 시 우대 가점 부여
  - \* 지방소멸기금 대응투자 규모 및 연계방안의 구체성, 지자체 정책·제도 연계수준 등 고려
- 선정기준 : 사업추진의 필요성, 중소기업 육성전략의 타당성·구체성, 타사업과의 연계성, 기업 육성 및 일자리 창출 효과 등 중점 평가
- 선정절차 : 서면심사 (1.5배수) → 대면심사
- 지원내용 : 과제 대상으로 부처간 협업 지원

부처	내용	비고
중기부	(예비선정) '25년 투자계획서 기획지원	· 지방소멸대응기금 투자계획 수립 시 기금 투자계획서 기획 지원(지방소멸, 인구감소, 중소기업 지원 등)
	중기부 시군구연고산업육성사업 연계지원	· 예비선정 지자체 대상으로 기금결과를 반영하여 시군구 연고산업(25년) 최종과제 선정 및 연계지원 추진
	중소기업 지원사업 우대	· 중기부 중소기업 지원사업* 우대 * 혁신바우처사업, 지역주력산업육성사업 등
행안부	지방소멸대응기금 평가시 가점 부여 등 우대	· 지방소멸대응기금 평가시 연계사업 우대 · 투자협약 체결 시 가점 부여

### 추진절차



## 참고 2

## 지방소멸대응기금 개요

- (법적근거) 「지방자치단체 기금관리기본법」 및 동법 시행령
- (규모/근거) 연 1조원(기초75%, 광역25%) 규모로 10년간 지원('22년~'31년)
  - ※ '22년은 준비기간 등을 고려하여 총 0.75조원 지원
- (운용방법) 기금관리조합(17개 시·도로 구성)이 관리·운용\*하되, 기금 배분에 필요한 세부사항은 행안부장관이 정함('22.2월 배분기준 고시 제정)
  - \* 한국지방재정공제회에 위탁하여 업무 수행
- (배분) 「지방소멸대응기금 배분 등에 관한 기준」(고시)에 근거
  - (기초계정) 지자체가 수립한 투자계획 평가\* 및 등급별 차등 배분
    - \* ('23년 기준) 지역 여건 분석 및 전략 수립(20%), 기금사업(40%), 타 재정·정책 연계 방안(20%), 운영 및 관리체계(15%), 기타(5%), 가점(최대 3점) 등
  - (광역계정) 평가 없이 인구·재정 여건 등 고려하여 정액 배분

지방소멸 대응기금 (연 1조)	기초계정 (75%, 7,500억)	인구감소지역 89개 (95%, 7,125억)	▶ 투자계획을 평가하여 차등 배분 ⇒ 성과 지향적 운용
		관심지역 18개 (5%, 375억)	
	광역계정 (25%, 2,500억)	인구감소지수, 재정자립도, 인구밀도 등을 고려하여 배분 (1,500억)	▶ 산식에 따라 정액 배분 ⇒ 지역 여건을 반영하여 운용
		지역활성화투자펀드 출자(1,000억)	▶ 대규모 펀드사업 추진 지원

**참고 3****시군구연고산업 육성 개요**

- **사업목적** : 지역이 주도하여 인구감소지역 내 중소기업의 지역연고 분야 사업모델 발굴 및 사업화 지원을 통한 지방소멸 대응
- **지원대상** : 인구감소(관심)지역 107개 지자체  
\* 인구감소지역 89개 및 관심지역 18개 총 107개 지역(행안부 지정, '21.10월)
- **사업규모** : '24년 국비예산 220억원(과제당 평균 5억원 내외)
- **지원과제** : 계속과제 20개('23~'24 지원), 신규과제 26개
- **지원절차** : 중기부 공모 → 기초지자체 기획(지역혁신기관 협업) → 광역지자체 추천 → 중기부 선정 → 기업 지원
- **지원내용** : 지역이 주도하여 지역별 특성에 맞게 과제를 기획 및 제출하고, 선정된 과제에 대해서는 중앙과 지역이 공동으로 지원

구분	세부 프로그램
혁신화&성장촉진	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기술 융복합(ICT, 플랫폼 기술 등) 및 제품서비스 결합 기반 고부가가치화 컨설팅</li> <li>○ 지자체 연고산업 관련 유관기관 및 기업간 네트워킹 운영</li> </ul>
인식개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 혁신역량 및 기술트렌드 교육·컨설팅</li> <li>○ 애로사항 모니터링 및 관리</li> </ul>
사업화 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전문가(코디네이터)에 의한 기술지도 및 기업 애로기술 해소 컨설팅</li> <li>○ 시험분석 및 인증·지재권획득 지원</li> <li>○ 시제품 제작, 장비활용 및 검증 지원</li> <li>○ 마케팅 지원(기업맞춤형 판매전략 수립, sns 홍보, 거래망 확보 등)</li> <li>○ 디자인 개선 및 제품 고급화</li> <li>○ 해외 바이어 연계 및 해외 거래처 발굴</li> <li>○ 지역기업(제품) 수도권지역 백화점, 마트 등 팝업스토어 운영 지원</li> </ul>
패키지	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유망기업 패키지 지원</li> <li>* 컨설팅 → 제품개발 → 사업화 → 마케팅 등 맞춤형 기획·지원</li> </ul>

\* 지자체별 기업 및 산업현황 분석에 따라 맞춤형 기업지원 프로그램 추가 가능